



Comunicato stampa 3M ITALIA ANNUNCIA L'AVVENUTA FUSIONE PER INCORPORAZIONE DI GRAFOPLAST

Con l'acquisizione dell'azienda alessandrina - specializzata in sistemi di marcatura per l'automazione industriale - aumenta sensibilmente l'offerta 3M per i mercati elettrici

Segrate, 1 ottobre 2009 - 3M Italia annuncia l'avvenuta fusione per incorporazione di Grafoplast S.p.A., leader indiscusso nello sviluppo e nella commercializzazione di sistemi innovativi d'identificazione per il mercato dell'automazione industriale. Grafoplast era stata acquisita nel dicembre dello scorso anno.

«Questo è un concreto esempio di realizzazione della politica 3M di Mergers & Acquisitions, a complemento e supporto del core business delle forniture elettriche, in una logica di espansione in mercati adiacenti e crescita geografica», dichiara l'ing. Roberto Tamburrini, Country Business Leader Electro & Communications Business.

I sistemi di marcatura Grafoplast - disponibili per ogni tipo di cavo, conduttore e per i componenti elettrici e commercializzati nei principali Paesi europei - si inseriscono infatti nella già ampia gamma proposta dalla Divisione Mercati Elettrici 3M, leader nei sistemi di protezione, giunzione, cablaggio e isolamento per cavi di Bassa e Media Tensione per l'installatore professionista.

L'integrazione e il conseguente ampliamento dell'offerta diventano un ulteriore elemento di forza per il marchio 3M, che propone oggi soluzioni complete di sistemi per la marcatura di cavi nei mercati di riferimento a livello globale, nei quali è presente da 60 anni. 3M si posiziona così come referente unico caratterizzato da affidabilità, efficacia, innovazione e qualità. La proposta commerciale ampliata unitamente alle capacità produttive dello stabilimento di Marcallo con Casone (Milano) con processi di elevato livello innovativo ed il laboratorio certificato nello stesso sito costituiscono un centro di eccellenza di 3M Italia nel panorama europeo, confermando la fiducia nell'investire nel nostro Paese e l'attenzione alle esigenze della clientela.

Grafoplast ha sede a Predosa (AL) ed è stata fondata nel 1963.



3M Italia 3M commercializza in Italia una vastissima gamma di prodotti d'elevato contenuto tecnologico ed innovativo. L'azienda statunitense è presente da 50 anni in Italia ed ha un portfolio di 75.000 prodotti nati da ben 45 piattaforme tecnologiche, basa sulla ricerca costante l'apporto di soluzioni innovative. Oltre all'attività commerciale, in Italia 3M conta due unità produttive e un centro di distribuzione prodotti europeo.

I Mercati in cui opera 3M:

Salute (Prodotti per l'Ospedale, Prodotti medico-professionali, Odontoiatria, Ortodonzia, Prodotti per l'Industria); Industria e trasporti (Adesivi e nastri, Abrasivi, Sistemi di identificazione, Filtrazione, Sistemi per l'industria automobilistica, Aeronautica, Autocarrozzeria, Nautica); Elettronica, elettrotecnica e comunicazioni (Sistemi per l'elettronica, Elettromeccanica, Telecomunicazioni, Sistemi per impiantistica elettrica, Comunicazione visiva); Sicurezza e protezioni (Protezione Individuale, Sistemi per l'edilizia, Protezione ambientale, Protezione e sicurezza dei beni, Sicurezza documentale, Prodotti per la comunità); Display e grafica (Segnaletica e sicurezza stradale, Sistemi per la decorazione e la comunicazione grafica, Sistemi per l'illuminazione); Ufficio e largo consumo (Prodotti di consumo per l'ufficio, Ergonomia, Pulizia della casa, Cartoleria, Fai da te, Cura e benessere).

Per ulteriori informazioni Ufficio stampa 3M Italia - MS&L | Italia

Gianluca Iodice
Ph. +39 02 77336301
Fax + 39 02 77336360
gianluca.iodice@msslworldwide.com

