



La Sostenibilità in 3M Italia



Evidenze

3M Italia ha ricevuto nel 2007 il prestigioso Award Ecohitech, assegnato dal Consorzio Ecoqualit alle aziende che hanno ottenuto i migliori risultati in termini di ecocompatibilità.

Ad essere premiato è stato il programma di trasporto intermodale tra i Centri di Distribuzione Europei ed il Centro di Carpiano: 3M ha infatti portato all'80% la percentuale di trasporti intermodali tra il polo di Carpiano e gli altri quattro Centri Europei, approccio che contribuisce a diminuire la congestione del traffico e le sue conseguenze negative, quali ad esempio l'impatto ambientale in termini di emissione di CO₂ (si è stimata una riduzione annua di 1500 tonnellate di CO₂). Una conferma importante del costante impegno che 3M Italia pone nell'innovazione al fine di migliorare la qualità della vita e del lavoro, rispettare l'Ambiente e la Natura e guardare al futuro di tutti.



Proprio su questa linea di pensiero sono nati i blocchetti Post-it® Notes Green realizzati interamente in carta riciclata al 100%, ottenuta con processi talmente accurati sotto il profilo ambientale da aver meritato la certificazione Der Blaue Engel, la più rigorosa in Europa per la carta riciclata,

e l'importante riconoscimento internazionale Environmental Responsibility, assegnato da Office Products International. Questa nuova linea "verde" è dedicata ad aziende, enti e singoli individui attenti alla crescente sensibilità ecologica e alle tematiche ambientali, consapevoli del contributo che ogni realtà produttiva può e deve dare attraverso le scelte e i gesti quotidiani alla tutela della natura, come del resto previsto anche nel Decreto Ministeriale 203/2003.



ROMA PER KYOTO

Principali Programmi

L'attenzione di 3M Italia alle tematiche ambientali, dunque, non è solo dichiarata: diverse sono le iniziative a cui partecipa e molte sono quelle che promuove. Attualmente, 3M aderisce al Piano Climate Clinton Society per la Difesa dell'Ambiente e al Piano di Azione Comunale Roma per Kyoto, entrambi finalizzati alla ricerca di soluzioni per ridurre le emissioni climalteranti.

3M è un Corporate Golden Donor del FAI, Fondo per l'Ambiente Italiano, principale fondazione italiana no profit per la tutela, la salvaguardia e la cura del patrimonio artistico e naturalistico del nostro Paese.





In aggiunta a queste partecipazioni, 3M Italia ha spontaneamente istituito un Piano Verde interno, il quale prevede le seguenti misure di prevenzione:

- Progetto di riduzione dei consumi d'acqua allo stabilimento di Grassobbio (BG)
- Diminuzione dell'impatto ambientale e delle emissioni di CO2 equivalente dovuti alla mobilità delle merci e maggior percentuale di riempimento dei camion
- Aumento della raccolta differenziata nei siti
- Riduzione dell'utilizzo di pallet nuovi
- Sostituzione dei film in PVC nello stabilimento di Grassobbio (BG)
- Processi a basso impatto ambientale per gli stampati (FSC – Forest Stewardship Council).

Sicurezza

Il tema della sicurezza è centrale nella nostra vision aziendale ed è applicato in una duplice via: creiamo prodotti e tecnologie per la sicurezza dell'individuo e della collettività, e poniamo la massima attenzione alla sicurezza dei nostri dipendenti.

Il nostro impegno va oltre la mera ottemperanza delle normative, e anzi, proprio perchè i nostri obiettivi sono molto più severi di qualsiasi norma, anticipa spesso gli adeguamenti legislativi. Siamo infatti convinti che la reputazione di un'azienda

non dipenda esclusivamente dai risultati finanziari, ma anche dalla modalità di gestione delle proprie attività. Tutte le nostre unità produttive sono misurate primariamente sull'indice "sicurezza" e solo successivamente su produttività, costi e aspetti industriali. La Corporation assegna degli obiettivi annuali a ciascuna sede, la quale appronta dei programmi specifici con la funzione EHS e dei gruppi di lavoro che coinvolgono diverse funzioni aziendali. Gli obiettivi di sicurezza sono parte anche dei premi di risultato delle diverse unità, ne consegue un reale interesse a raggiungerli al fine di ricevere un riconoscimento concreto.

Lavorare in un'azienda che ha come priorità la salvaguardia dei lavoratori è un vantaggio competitivo per i dipendenti e per l'azienda, che pertanto cooperano in un ambiente con interessi condivisi. Parte degli investimenti in ambito produttivo sono indirizzati al miglioramento degli standard di sicurezza.

Negli ultimi anni, non sono avvenuti incidenti sul lavoro a testimonianza del grande impegno da parte di tutti in questo ambito prioritario per 3M.

www.3M.com/sustainability

3M

Corporate Communications

3M Italia S.p.A.

Via San Bovio, 3 - Loc. San Felice

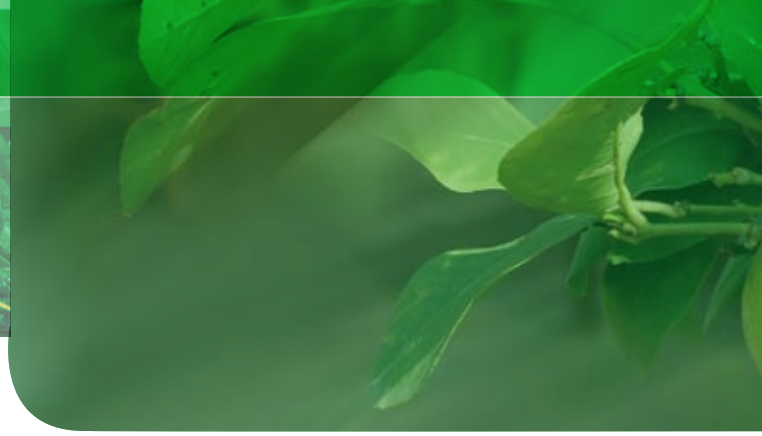
20090 Segrate

Tel. 02.7035.1





Futuro
Sostenibile



I nostri valori aziendali

Le prassi e i criteri di sostenibilità su cui 3M opera sono direttamente collegati ai nostri fondamentali valori aziendali:

- Agire con rigorosa onestà ed integrità in qualsiasi attività s'intraprenda.
- Soddisfare i nostri clienti con tecnologie all'avanguardia, qualità, valore e servizio di livello superiore.
- Offrire ai nostri investitori rendimenti attraverso una crescita sostenibile e globale.
- Rispettare l'ambiente sociale e fisico in ogni angolo della Terra.
- Valorizzare e sviluppare le diverse potenzialità, l'iniziativa e la leadership di ogni collaboratore.
- Meritare la fiducia e la stima di tutti coloro che in ogni parte del mondo interagiscono con 3M.

Punti di forza

Ogni giorno le persone di 3M trovano modi nuovi per sorprendere. Ovunque si trovino, qualsiasi cosa facciano, i clienti dell'azienda sanno di poter sempre contare su 3M perchè li aiuti nel loro business.

- Solide basi tecnologiche: praticamente ovunque si vada si incontrano le tecnologie 3M, che semplificano e migliorano la vita di tutte le persone. I prodotti e le tecnologie 3M sono nelle case, negli uffici, negli ospedali, negli studi dentistici, negli stabilimenti produttivi, nelle auto, negli aeroplani, nella segnaletica stradale, negli schermi LCD ed in migliaia d'altri posti. Facendo leva su 45 piattaforme tecnologiche, i dipendenti 3M usano la loro creatività per sviluppare prodotti che spesso trasformano le basi di business e creano applicazioni e mercati totalmente nuovi.
- Leadership nei mercati: 3M è leader mondiale nella maggior parte dei settori in cui opera. Abbiamo creato molti mercati, spesso sviluppando prodotti capaci di rispondere a bisogni ancora inespressi.
- Combinazione vincente di più business: 3M è presente a livello globale nei seguenti mercati: Ufficio e Largo Consumo; Display e Grafica; Elettronica, Comunicazioni; Salute; Industria e Trasporti; Sicurezza e Protezione.

Sostenibilità Economica e Sociale in 3M



Pen

- **Marchi:** i marchi 3M sono sinonimo di qualità, innovazione e affidabilità, attributi che valgono la fedeltà dei clienti, incoraggiano la reiterazione dell'acquisto e stimolano i consumatori a provare i nuovi prodotti.
- **Presenza capillare:** abbiamo sedi in oltre 60 Paesi del mondo e vendiamo i nostri prodotti in quasi 200 Paesi. Più della metà delle nostre vendite (il 63%) si realizza al di fuori degli Stati Uniti.
- **Etica:** Sostenere il futuro di 3M significa anche agire in modo socialmente responsabile verso tutti coloro che entrano in contatto con l'azienda. 3M si aspetta che i propri dipendenti si comportino in modo eticamente corretto, nel pieno rispetto del Codice Etico e di Business Conduct, andando oltre la mera rispondenza agli obblighi di legge, al fine di creare un clima stimolante, produttivo e piacevole.



The Dow Jones Sustainability Index

L'indice borsistico mondiale di valutazione della responsabilità sociale delle imprese ha riconosciuto, per l'ottavo anno consecutivo, il primato di 3M nell'ambito di diversi settori industriali.

Le strategie di sviluppo sostenibile

Le strategie per la sostenibilità maturate in 3M includono la ricerca della soddisfazione del cliente e del successo commerciale dell'azienda all'interno di una rigorosa struttura di valori sociali, economici ed ambientali.

Al fine di rispondere alle aspettative della società e dell'impresa stessa in termini di miglioramento dell'ecosistema, 3M:

- Utilizza un proprio sistema di gestione di tutela dell'ambiente, salute e sicurezza (Sistema di gestione EHS: Environmental, Health and Safety Management System).
- Impiega soluzioni per la gestione del ciclo di vita dei prodotti al fine di migliorare continuamente l'impatto che prodotti e processi aziendali hanno sull'ambiente, la salute e la sicurezza.
- Tramuta in vantaggi economici l'impegno nella prevenzione dell'inquinamento attraverso lo sviluppo di tecnologie e prodotti innovativi.

3M inoltre è ben consapevole delle proprie responsabilità sociali: oltre a promuovere il rispetto dell'ambiente, dando un esempio in questo senso con la propria attività, al fine di garantire alle nuove generazioni un futuro vivibile, l'azienda è sempre attenta alle esigenze delle comunità e del territorio in cui opera e si impegna per offrire ad entrambi il massimo sostegno possibile.

Il sistema di gestione EHS

L'Environmental, Health and Safety (EHS) Management System, il sistema di gestione dei criteri di tutela ambientale, salute e sicurezza (EHS) di 3M, promuove un efficace controllo delle tematiche ambientali in tutte le strutture 3M nel mondo e consente di far fronte alle mutevoli esigenze ed aspettative dei clienti.

Il sistema di gestione EHS:

- È basato su un approccio integrato, olistico, in grado di anticipare e risolvere problemi a lungo termine e di favorire un miglioramento continuo.
- Promuove un processo di pianificazione strategica capace di integrare i fattori EHS all'interno delle strategie di business elaborate dalle specifiche unità.
- Chiede ad ogni singola unità aziendale di identificare le problematiche EHS, di sviluppare dei piani d'azione per risolverle, di programmare gli specifici obiettivi conseguibili al riguardo e di valutare i risultati effettivamente raggiunti.

Gestione delle emissioni di gas ad effetto serra e dell'utilizzo energetico

3M riconosce che l'uso intelligente dell'energia è un fattore critico nella gestione del cambiamento climatico.

L'impegno di 3M in questo ambito risale al 1973, anno di formazione del Dipartimento di Gestione dell'Energia.

Oggi 3M vanta una strategia di controllo delle risorse

siamo all'ambiente

energetiche e delle emissioni di gas ad effetto serra (GES) tra le più aggressive, che include lo sviluppo di un indice certificato da terze parti, la continua ottimizzazione dei sistemi di valutazione GES, la programmazione volontaria di obiettivi da raggiungersi relativamente alla diminuzione delle emissioni GES, la riduzione dell'impatto negativo delle emanazioni tossiche provenienti dai nostri stabilimenti attraverso il risparmio delle fonti energetiche, l'impiego di energie rinnovabili, l'esecuzione di controlli e la realizzazione di una gamma di prodotti che aiuti i clienti 3M a ridurre lo spreco energetico e l'emissione di GES.

Obiettivo: ridurre le emissioni di gas ad effetto serra del 50% (dall'anno di riferimento 1990).

Risultato: tra il 1990 e il 2006 le emissioni di gas ad effetto serra sono state ridotte del 54%.

Obiettivi e risultati

Il continuo miglioramento è una componente fondamentale della performance ambientale dell'azienda.

3M ha cominciato a stabilire degli obiettivi riguardo alla protezione ambientale già nei primi anni '90. Nel 2000, per la prima volta si è deciso di fissare obiettivi con scadenza quinquennale:

- Ridurre le emissioni di gas organici del 25%
Risultato ottenuto: riduzione del 61%
- Migliorare l'efficienza energetica del 20%
Risultato ottenuto: riduzione del 27%
- Ridurre gli scarti del 25%
Risultato ottenuto: riduzione del 30%
- Completare 800 Progetti 3P "Pollution Prevention Pays"
Risultato ottenuto: 1262 progetti.

Nel 2005, al fine di ridurre l'impatto ambientale in misura ancora più consistente di quanto già realizzato, l'azienda ha definito ulteriori traguardi da raggiungere per il quinquennio 2005-2010:

- Ridurre le emissioni nell'aria di sostanze volatili del 25%
- Migliorare l'efficienza delle risorse energetiche del 20%
- Diminuire gli scarti di produzione del 20%.

I risultati globali del 2007 riguardo alla prevenzione dell'inquinamento, attraverso 438 progetti 3P "Pollution Prevention Pays" realizzati, hanno evitato:

- oltre 50 milioni di chilogrammi di inquinamento
- 2,5 milioni di tonnellate di emissioni di gas ad effetto serra di CO2 equivalente
- 91 milioni di dollari di spreco energetico.

Gestione del ciclo di vita dei prodotti

Parte integrante del sistema di gestione EHS è la gestione del ciclo di vita dei prodotti. Aniché concentrarsi esclusivamente sul processo di produzione per controllare gli effetti sull'ambiente, la salute, la sicurezza e le fonti energetiche, la nostra attenzione è rivolta all'intero ciclo di vita dei prodotti: dalla fabbricazione all'uso da parte del cliente finale, fino allo smaltimento. Secondo le norme predisposte da 3M, ogni unità aziendale deve eseguire un'analisi del ciclo di vita per tutti i prodotti, sia nuovi che esistenti, in base a specifici criteri di priorità.

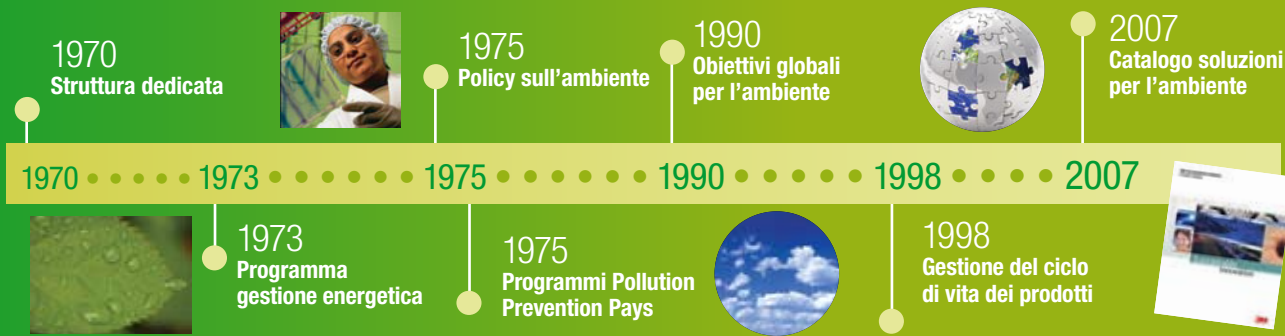
Soluzioni e prodotti ecocompatibili

Ridurre il nostro impatto ambientale è solo una parte dell'equazione: 3M offre ai propri clienti una gamma di prodotti che permettano anche a loro di contribuire a sostenere l'ambiente.

Nel 2007 3M ha lanciato un nuovo catalogo in cui sono illustrate le linee di prodotto che l'azienda ha sviluppato per far fronte ai problemi di ecocompatibilità che emergono nei mercati della manutenzione e della pulizia, dell'edilizia e delle produzioni industriali, delle comunicazioni e del trasporto, delle forniture per ufficio e delle soluzioni sanitarie.

Il Catalogo dei Prodotti Ecocompatibili può essere scaricato dal sito www.3M.com/EnvSolutions.





Da molti anni 3M si impegna nella crescita sostenibile attraverso la protezione del mondo in cui viviamo e la responsabilità nell'operare. I motivi del costante successo di 3M derivano dall'adozione e dal rispetto dei principi su cui si basa il concetto di sviluppo sostenibile: tutela responsabile dell'ambiente, contributi attivi alla collettività, creazione di benessere sociale e valore economico.

Soddisfiamo
 le esigenze della società di oggi
 rispettando
 quelle delle generazioni future