La compañía sigue apostando por el talento y la experiencia

Manuel Castro, nuevo responsable del canal de bricolaje y ferretería de 3M

- **Impulsará el posicionamiento de la marca y sus productos en grandes superficies, ferretería y suministros industriales.**

Madrid, 20 de marzo de 2014 - 3M, la compañía de la innovación, ha nombrado a Manuel Castro gerente de Ventas y Marketing de Bricolaje y Ferretería. Su misión es consolidar el trabajo realizado hasta ahora y posicionar la marca y sus productos en los canales de grandes superficies, ferreterías y suministros industriales.

Manuel Castro cuenta con una dilatada experiencia en el sector. Desde 1988, su trayectoria incluye empresas como Leroy Merlín, Tarket Sommer, Wolfcraft, Gardena-Husqvarna (Consumer) y AkzoNobel. Ha sido vicepresidente de la Asociación de Fabricantes Españoles de Bricolaje y Ferretería (AFEB) desde su fundación hasta 2009, y responsable de su Comité de Relaciones con la Distribución que firmó el código de buenas prácticas comerciales con la Asociación de Distribuidores de Ferretería y Bricolaje (ADFB). Asimismo, durante los últimos años ha formado parte del Comité de Bricolaje y Ferretería de la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC).

Con su incorporación, 3M vuelve a demostrar su apuesta por el talento y su compromiso con el sector de la ferretería y el bricolaje.

Acerca de 3M

3M captura la chispa de nuevas ideas y las transforma en miles de productos ingeniosos. Nuestra cultura de colaboración creativa inspira una corriente interminable de potentes tecnologías que hacen la vida mejor. 3M es la empresa de innovación que nunca deja de inventar. Con $ 31 mil millones en ventas, 3M emplea a 89.000 personas en todo el mundo y tiene operaciones en más de 70 países.

Para más información:
Almudena Aguado / aaguado@inforpress.es
Ana de Quinto / adequinto@inforpress.es
Javier Díaz / jdiaz@inforpress.es
Telf: 91 564 07 25
Web: www.3m.com/es
Twitter: @ 3MNews