# 3M presenta sus novedades de seguridad vial en la feria Trafic

- **La compañía líder en innovación muestra sus soluciones para el marcado de vehículos y seguridad en autopistas**
- **Se trata de uno de los mayores encuentros internacionales de la industria de equipamiento de carreteras**
- **El salón, que ha comenzado hoy, se extenderá hasta el próximo día 18 y tiene lugar en IFEMA**

*Madrid a 15 de octubre de 2013.-* 3M, la compañía de la innovación, participa hasta el próximo 18 de octubre en la 13ª edición de Trafic, el salón internacional para la seguridad vial y el equipamiento para carreteras. El encuentro, la mayor plataforma para este segmento industrial en la Península Ibérica y una de las principales ferias europeas, ha sido organizado por IFEMA y ofrece un punto de encuentro para las empresas que operan en un entorno caracterizado por sus esfuerzos en I+D+i.

Para dar a conocer sus novedades en este sector, 3M está presente en Trafic con un stand dividido en dos grandes áreas, una dedicada a la seguridad en las autopistas y otra en la que se recogen los últimos avances en cuanto a la señalización de vehículos. Además, un tercer espacio en forma de pequeño café facilita la atención a aquellas personas que quieran ahondar en las tecnologías de la compañía.

En la zona primera, 3M expone sus soluciones para la señalización vertical. Para ello, ha ideado un novedoso espacio, una sala en la que se muestra cómo los materiales elaborados por la compañía responden a los principios de la retrorreflexión. En esta sección también se recogen los beneficios de la impresión digital en la fabricación de señales viales y se exponen las principales opciones para el marcaje de pavimentos y sistemas de delineación (captafaros, LDS, cintas temporales y permanentes, reductores de velocidad…). Del mismo modo, un área específica invita a la reflexión sobre cómo debe realizarse la correcta señalización de un tramo vial en el que se están acometiendo trabajos de rehabilitación.

La segunda zona de la instalación insiste en la importancia del marcado del contorno de los vehículos, una medida que, aunque todavía es voluntaria, ha demostrado ser de gran utilidad en situaciones de visibilidad reducida. 3M, movida por la necesidad de aportar soluciones innovadoras que faciliten el día a día, desarrolló hace unos años una amplia gama de láminas y bandas retrorreflectantes, a las que ahora se une un nuevo material flexible. Indicado para su aplicación sobre lonas, comenzará a comercializarse a partir de noviembre de este año.

Por otro lado, el stand cuenta con un coche equipado con estas aplicaciones, para así entender las múltiples opciones que ofrece el marcado de vehículos. Asimismo, este espacio ofrece la posibilidad de comprender cómo funciona el equipo de lectura automática de matrículas ALPR de 3M, muy empleado para la clasificación e identificación de vehículos en carreteras.

3M ha estado unida, prácticamente desde su origen, al mundo del vehículo y el motor. Ya a principios de los años 20 desarrolló el primer papel de lija impermeable, que mejoró la fabricación de vehículos reduciendo las partículas de polvo en el aire. Este compromiso exige una responsabilidad firme con la seguridad vial, por lo que cuando se detectó la necesidad de extender un sistema eficaz de señalización vertical, la compañía no tardó en crear la primera lámina retrorreflectante de la historia: 3M Scotch™ Engineer Grade™. Desde entonces, 3M ha continuado mejorando el equipamiento de las carreteras gracias a su innovación y tecnología, y cada año presenta nuevas soluciones encaminadas a hacer de las autopistas del mundo un lugar más seguro.

**Acerca de 3M**

3M captura la chispa de nuevas ideas y las transforma en miles de productos ingeniosos. Nuestra cultura de colaboración creativa inspira una corriente interminable de potentes tecnologías que hacen la vida mejor. 3M es la empresa de innovación que nunca deja de inventar. Con $ 30 mil millones en ventas, 3M emplea a 88.000 personas en todo el mundo y tiene operaciones en más de 70 países.

**Para más información:**
Almudena Aguado / aaguado@inforpress.es
Ana de Quinto / adequinto@inforpress.es
Javier Díaz / jdiaz@inforpress.es
Telf: 91 564 07 25
Web: www.3M.com
Twitter: @ 3MNews