3M Italia è la consociata italiana della multinazionale americana presente in 63 paesi al mondo con strutture di ricerca, produzione e commerciali. E' leader in innumerevoli mercati delle aree:

- *Industrial*
- *Health Care*
- *Safety & Graphics*
- *Consumer*
- *Electronics & Energy*

3M fa da sempre dell'innovazione la propria missione: ciò le ha consentito di sviluppare e portare al successo 75.000 prodotti basati su 45 piattaforme tecnologiche. Post-it (R), Scotch (R) e Thinsulate (TM) sono solo alcuni dei molti marchi strategici. L'attenzione ai bisogni del cliente, il rispetto dell'ambiente, lo sviluppo dei propri collaboratori e l'alto profilo etico sono i principi che caratterizzano questa realtà aziendale.

3M Italia S.p.A. ha sede legale e uffici amministrativi a Pioltello (MI), e una sede amministrativa di rappresentanza a Roma, focalizzata in particolare sulla funzione Government Market, dedicata all'ascolto e al servizio della complessa e vasta organizzazione della Pubblica Amministrazione al fine di promuove le tecnologie e le soluzioni 3M presso il settore pubblico.
3M, sul territorio nazionale, è anche presente a:

- **Marcallo con Casone (MI):** rappresenta l'eccellenza di 3M per il mercato elettrico grazie alla realizzazione di prodotti e soluzioni innovative per la media e bassa tensione.
- **Predosa (AL):** è specializzata nella produzione di sistemi di identificazione per cavi e componenti per impianti elettrici civili ed industriali, applicati nel mercato dell'automazione industriale e terziario avanzato.
- **Grassobbio (BG):** si distingue per la consolidata esperienza nella divisione degli adesivi; in particolare nella produzione dei nastri adesivi per imballaggio, nastri rinforzati e per mascheratura.
- **Carpiano (MI):** l'European Distribution Centre rappresenta la naturale vetrina di quasi tutti i prodotti 3M poiché gestisce, come magazzino centrale, i fabbisogni dell'intero mercato italiano e di alcune altre consociate europee.

Opportunità di Stage in 3M

3M Italia, nel corso dell'anno, offre l'opportunità di svolgere tirocini formativi a laureandi o neo-laureati che permetteranno loro di acquisire le seguenti competenze:

- Capacità di leadership
- Sviluppo competenze di comunicazione in pubblico
- Gestione delle relazioni con interlocutori interni ed esterni
- Conoscenza del reparto/della funzione di inserimento e/o delle logiche commerciali
- Abilità di lavorare individualmente e in team
- Time management
- Raggiungere gli obiettivi assegnati
- Utilizzo degli strumenti informatici
- Capacità di correlare le strategie di Business ai piani operativi

Il programma GREENHOUSE è finalizzato ad alimentare un bacino di candidati di qualità, da inserire in stage su diversi progetti aziendali, quali potenziali profili per le necessità di inserimento per posizioni junior a tempo determinato o indeterminato che dovessero emergere nel corso di ogni anno.

I requisiti di base richiesti per tutte le opportunità di stage che 3M offre sono:

- Capacità di lavorare per progetti
- Abilità nei rapporti interpersonali
- Predisposizione al lavoro in team
- Autonomia e proattività
- Buona conoscenza del pacchetto Office
- Buona conoscenza della lingua inglese
- Buon problem solving
- Curiosità intellettuale

Illustriamo alcune delle principali attività riguardanti i progetti di stage ricercati più frequentemente, sia all'interno dei diversi Business sia presso le Unità Produttive:

AREA MARKETING

SUPPORTO MARKETING

- Supporto all'implementazione dei piani marketing per i brand 3M;
- Assistenza alla pianificazione ed implementazione delle campagne promozionali con particolare focus sulle campagne espositori;
- Analisi dell'offerta e Price Positioning, dei prodotti della concorrenza, e successivo sviluppo di un'offerta 3M e relativi expo per attività durante i principali periodi promozionali;
- Supporto nelle analisi dei risultati.

LANCIO NUOVO PRODOTTO

- Analisi della concorrenza
- Analisi del processo di acquisto del consumatore
- Analisi del Portfolio prodotti e definizione del potenziale di mercato
- Analisi del processo di acquisto e vendita del trade
- Posizionamento di prodotto
- Ricerca e proposizione della "way to business" più appropriata
- Preparazione tool per la forza vendita

Requisiti di base: Laurea in Economia
Requisiti preferenziali: Specializzazione in Marketing

*Profili ricercati tendenzialmente in tutte le divisioni dei **6 Big Business***

SUPPORTO e-MARKETING

- Creazione e gestione, dal punto di vista marketing, dei siti internet e ottimizzazione dei siti già esistenti in ottica e-marketing
- Lancio del sito ufficiale dedicato a un brand specifico
- Analisi del portfolio prodotti della divisione di inserimento per la definizione dell'offerta per il 3M e-shop
- Implementazione e gestione di attività sui social network;
- Veicolazione delle attività promozionali dedicate al web;
- Attività di eMarketing all'interno dei reparti 3M (SEO, SEM, creazione di Community)
- Implementazione delle attività di e-Mailing e di Loyalty program;

Profili ricercati tendenzialmente in tutte le divisioni dei 6 Big Business

SUPPORTO e-COMMERCE

- Analisi strategie e attività di marketing per 3mshop.it, utilizzo Web Trends ed attività Google adwords;
- Attività di supporto alla clientela e gestione operativa della piattaforma web;
- Attività di eMail Marketing per i clienti 3mshop
- Gestione Social Network con il supporto del Marketing
- Gestione delle richieste di informazioni commerciali e di supporto provenienti da 3mshopitalia@mmm.com

Profili ricercati tendenzialmente all'interno della funzione Corporate Marketing

Requisiti di base: Laurea in Economia o Scienze della Comunicazione, indirizzo economico
Requisiti preferenziali: Specializzazione in Marketing, buona conoscenza e propensione al mondo Digital

FINANCE

SUPPORTO CONTROLLO DI GESTIONE

- Individuazione dei Driver caratterizzanti le performance aziendali
- Identificazione dei legami esistenti tra i vari attori e le performance aziendali
- Stretta collaborazione con altre aree aziendali (es: Contabilità, Legale, ecc.) e con membri del Top Management aziendale
- Costruzione di Tool idonei a tracciare ed analizzare la redditività e la produttività
- Supporto all'individuazione delle Strategie di redditività

Profili ricercati all'interno della funzione Finance

Requisiti di base: Laurea in Economia
Requisiti preferenziali: Specializzazione in Amministrazione, Finanza e Controllo

STABILIMENTO PRODUTTIVO

- Analisi e sistematizzazione della documentazione di sito con particolare focus sulla documentazione tecnica di macchine ed impianti, sulle procedure operative e sugli standard di processo;
- Analisi statistica e monitoraggio dei principali indicatori (KPI) relativi ai processi produttivi dello stabilimento;
- Individuazione delle opportunità di miglioramento dei flussi attraverso in particolare la sinergia operativa con altre funzioni di Plant e l'adozione di strumenti tecnologici innovativi;
- Supportare il responsabile delle attività operative nella gestione dei processi produttivi e gestionali relative alle aree tecniche e di produzione;
- Analizzare mediante l'utilizzo di metodiche strutturate i fabbisogni formativi del personale operativo nell'ottica di una maggiore flessibilizzazione delle professionalità;
- Stesura degli aggiornamenti relativi alle procedure operative;
- Partecipare alla erogazione dei training;
- Misurare con l'utilizzo di strumenti statistici i benefici in termini di KPI.
- Definizione e monitoraggio dei principali indicatori (KPI) relativi al magazzino
- Coordinamento delle attività di ricevimento, stoccaggio e distribuzione nell'ambito di un ciclo produttivo complesso di materie prime, componenti e materiali di imballaggio, garantendo la tracciabilità fisica e contabile dei materiali;
- Coordinamento delle attività di spedizione prodotti finiti in stretto contatto con Customer Service di sede;
- Gestione ed esecuzione degli adempimenti amministrativi e fiscali relativi alle disposizioni vigenti relative alla movimentazione delle merci;
- Espletamento delle pratiche doganali in stretto collegamenti con le competenti funzioni di sede

Profili ricercati in ambito EML (Engineering, Manufacturing & Logistics)

Requisiti di base: Laurea in Ingegneria
Requisiti preferenziali: Specializzazione in Ing. Gestionale, Elettrica, Chimica

CENTRO LOGISITCO e DISTRIBUZIONE

- supporto del reparto Trasporti della 3M Italia nella definizione di nuovi strumenti di analisi finalizzati al monitoraggio degli indicatori di prestazione inerenti la distribuzione dei prodotti ai clienti.
- Comprensione dei processi di logistici e di magazzino
- Misurazione, raccolta dati ed analisi degli stessi
- Valutazione di processi alternativi e relativi benefici
- Implementazione metriche di controllo
- facilitare scelte strategiche relative all'area trasporti/movimentazione fisica.

Profili ricercati in ambito EML (Engineering, Manufacturing & Logistics)

Requisiti di base: Laurea in Ingegneria
Requisiti preferenziali: Specializzazione in Ing. Gestionale, Supply Chain Management