3M Česko opět patří mezi Českých 100 nejlepších, tentokráte je na 60. místě

Praha, 29. 11. 2011 – 3M Česko v letošním roce opět patří mezi Českých 100 nejlepších. V žebříčku firem, který každoročně sestavuje na základě hodnocení samotných firem společnost Comenius, je česká pobočka 3M letos na 60. místě. Poskočila tak z loňského 70. místa. Slavnostnímu vyhlášení konanému na Pražském hradě předcházela mezinárodní konference s názvem Klíčové faktory úspěchu, v rámci které přednesl svůj příspěvek na téma inovací i David Vrba, generální ředitel 3M Česko.

Cílem soutěže je zviditelnit v Česku registrované firmy z co možná nejširšího spektra ekonomických aktivit, které dosahují vynikajících, mimořádných anebo pozitivně pozoruhodných výsledků. Navržený podnik musí platit v Česku daně, mít nejméně 20 zaměstnanců a vykázat roční obrat minimálně 30 milionů korun.

O inovacích, jakožto o jednom z klíčových faktorů úspěchu promlouval k obecenstvu v rámci konference generální ředitel 3M Česko David Vrba. Dalšími přispěvateli do diskuse byli kupříkladu ministr financí ČR Miroslav Kalousek, Dana Drábová, předsedkyně Státního úřadu pro bezpečnost či Petr Kužel, prezident Hospodářské komory ČR.

Výsledky ankety naleznete zde:

http://www.comenius.cz/ceskych-100-nejlepsich/aktualni-rocnik/vysledkova-listina.htm

O společnosti 3M

Společnost 3M je vysoce inovativní výrobní společností působící v řadě oblastí. V jejím portfoliu je přes **padesát tisíc výrobků**, které nacházejí využití nejenom v průmyslu, zdravotnictví, energetice, reklamě nebo telekomunikacích, ale i v kancelářích, školách a domácnostech. 3M nabízí i řešení pro bezpečnost v dopravě a na pracovištích či pro zabezpečení a ochranu majetku a osob. Vědci ze 3M vynalezli nejenom oblíbené Post-it papírky či brusný papír odolný vodě, ale třeba i první kapesní projektor na světě. Ačkoli je využití jednotlivých produktů zcela odlišné, všechny spojuje jedna vlastnost: ve svém odvětví **vždy představují inovativní produkt**, který kromě důmyslnosti **dbá i na ekologii, bezpečnost a zdraví lidí**.

3M všem v Česku již 20 let

Na počátku, v roce 1991, byla objednávka disket za desítky tisíc korun, 4 zaměstnanci, vila na pražských Vinohradech. Dnes je české zastoupení 3M společností **s obratem přesahujícím jednu miliardu korun, se stovkou zaměstnanců,** sídlící **v nejmodernějším office komplexu The Park** na pražském Chodově. Patří mezi **Českých 100 nejlepších firem** podle žebříčku společnosti Comenius a v soutěži AON Hewitt Best Employers se každoročně umisťuje na prvních místech. 3M se aktivně **angažuje také v oblasti společenské odpovědnosti** a podporuje mimo jiné projekt Zdravotní klaun, Kamarádka knihovna a ve spolupráci s Nadací Partnerství zvyšuje bezpečnost českých silnic. Dlouhodobou snahou firmy 3M Česko je prostřednictvím svých aktivit, řešení a výrobků, které jsou po

dvaceti letech již nedílnou součástí života lidí v Čechách, učinit život v České republice **zelenější, zdravější, bezpečnější a důmyslnější.**

3M divize

- Zdravotnictví
- Průmysl a výroba
- Bezpečnost, zabezpečení a ochrana
- Projekce, grafika a dopravní značení
- Elektro a telekomunikace
- Kancelář a domácnost

3M v číslech

- Celosvětový prodej: 27 milliard USD
- Mezinárodní prodeje (mimo USA): 17,5 milliardy USD (65 % celkového objemu prodeje)
- Výrobky 3M se prodávají ve 200 zemích světa
- Více než 80 000 zaměstnanců celosvětově – tým 7 350 výzkumníků, z toho 3 700 v USA
- 145 výrobních závodů po celém světě
- 169 míst s obchodním zastoupením po celém světě

Kontakt pro další informace:
Kamil Koláček – Communication & PR Specialist
3M Česko spol. s r.o.
V Parku 2343/24, 148 00, Praha 4, www.3M.cz
Tel.: +420 261 380 322
kkolacek@mmm.com