Progresos en Sostenibilidad
www.3M.com/sustainability

Inventando el Mañana

Preservando nuestro futuro

3M

La Sostenibilidad en 3M

Cuando buscas una forma de hacer mejor las cosas, la sostenibilidad surge de manera espontánea.

La innovación-arte y ciencia de utilizar la creatividad para desarrollar soluciones nuevas y prácticas-ha sido nuestro sello de identidad durante más de un siglo. Es más que una forma de desarrollar productos. La innovación forma parte de nuestro ADN.

Desde los inicios, supimos que la gestión innovadora e inteligente de nuestro negocio no sólo crearía una empresa viable, sino que podría permitirnos cumplir con nuestra responsabilidad social y reducir nuestro impacto medioambiental. La sostenibilidad es, sencillamente, una prolongación de nuestros valores.

Nuestros **Valores** Corporativos

Las políticas de sostenibilidad de 3M y su puesta en práctica están vinculadas directamente con los valores corporativos de la empresa:

- Actuar siempre con honradez e integridad.
- Satisfacer las necesidades presentes y futuras de nuestros clientes con tecnologías innovadoras, calidad, servicio y valor añadido excelentes.
- Proporcionar a los accionistas más exigentes una rentabilidad atractiva a través de un crecimiento global y sostenible.
- Respetar nuestro entorno social y físico en todo el mundo.
- Valorar y desarrollar el talento, la iniciativa y el liderazgo de los empleados.
- Ganarse la confianza y admiración de todos los grupos de interés.

Llevamos más de 70 años poniendo en práctica acciones que apoyan la sostenibilidad económica, social y medioambiental. Nuestra visión es sencilla: queremos satisfacer las necesidades sociales de hoy en día, respetando el derecho de las generaciones futuras a satisfacer las suyas.

Nuestra Sostenibilidad **Principios y Objetivos**

Nos guiamos por tres principios fundamentales en los que está implícita la sostenibilidad:

Éxito económico

Construimos relaciones a largo plazo con nuestros clientes desarrollando soluciones prácticas, diferenciadas e ingeniosas que les ayuden a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad.

Gestión medioambiental

Facilitamos soluciones y productos prácticos para la consecución de nuestros objetivos medioambientales y los de nuestros clientes.

Responsabilidad social

Involucramos a nuestros principales grupos de interés, mediante un diálogo consolidado, en la identificación y ejecución de las acciones dirigidas a mejorar nuestros resultados en sostenibilidad.

Y, basándonos en estos principios estratégicos, tratamos de cumplir con determinación nuestros objetivos principales en cuanto a sostenibilidad. Entre ellos:

- Controlar nuestro impacto en el entorno.
- Desarrollar soluciones para nuestros clientes y la sociedad en general que sirvan para alcanzar nuestros objetivos medioambientales y sociales.
- Garantizar la seguridad de nuestros productos para su uso específico a lo largo de toda su vida útil.
- Garantizar una gestión adecuada de cualquier asunto relacionado con la salud o la seguridad que pueda afectar a nuestros clientes, vecinos y público en general.
- Mantener la seguridad así como la salud e higiene en el lugar de trabajo.
- Satisfacer las necesidades de nuestros clientes con una calidad y valor superiores.
- Potenciar un entorno laboral solidario y flexible.
- Contribuir a paliar las necesidades locales y a la mejora de la educación en las comunidades en las que trabajan y viven los empleados de 3M.
- Dirigir nuestro negocio con honestidad e integridad.
- Comprometer a los empleados con la sostenibilidad.
- Proporcionar una rentabilidad atractiva a los inversores.

La sostenibilidad se desarrolla en 3M a partir de un compromiso con la innovación y la conducta ética. Gracias a nuestra continuidad a la hora de mejorar la sostenibilidad tanto a nivel económico y social como medioambiental, seguimos construyendo una compañía sólida a la vez que legamos a las generaciones futuras una herencia firme sobre la que continuar trabajando.

Objetivos de sostenibilidad para 2015

Fijar objetivos para encauzar el progreso hacia la sostenibilidad no es nada nuevo para 3M.

3M lleva estableciendo objetivos medioambientales desde 1990. Objetivos que nos han ayudado a reducir drásticamente nuestro impacto medioambiental. En 2010, 3M desarrolló su primer conjunto de Objetivos de Sostenibilidad. Dichos Objetivos van más allá del ámbito medioambiental e incluyen tanto la responsabilidad social como los objetivos económicos. Una de nuestras metas principales para 2015 sigue siendo la mejora medioambiental, pero no es la única.

Gestión medioambiental

- Reducir un 15%, en 2015, las emisiones de compuestos orgánicos volátiles (tomando como referencia el año 2010 e indexado a las ventas netas).
- Reducir un 10%, en 2015, los residuos sólidos (tomando como referencia el año 2010 e indexado a las ventas netas).
- Aumentar un 25%, en 2015, la eficiencia energética (tomando como referencia el año 2005 e indexado a las ventas netas.
- Reducir un 5%, en 2011, las emisiones de Gases de Efecto Invernadero, tomando como referencia el año 2006 e indexado a las ventas netas. (objetivo establecido en 2007).
- Desarrollar Planes para la Conservación de Agua en aquellas zonas con escasez de agua en las que está presente 3M.

Responsabilidad social

- Desarrollar Planes de Compromiso con nuestros grupos de interés en las zonas donde se encuentren instalaciones fabriles de 3M.
- Promover la excelencia medioambiental, sanitaria y de seguridad (EHS) en los nuevos emplazamientos de 3M.

Éxito económico

- Revisar al menos el 80% de los gastos en suministros en los siguientes países: China, India, Corea, Malasia, Taiwán, Tailandia, Brasil, México, Rusia, y Turquía, para ajustarlos a los niveles medioambientales, sanitarios y de seguridad (EHS), así como en relación a los compromisos adquiridos por 3M en materia de transporte y relaciones laborales/humanas, en 2015.
- Incrementar los atributos relacionados con la sostenibilidad medioambiental en los nuevos productos.

Soluciones **para la Vida**

En ocasiones, nuestra mejor manera de marcar la diferencia es fabricar un gran producto.

La gestión de la vida útil de nuestros productos forma parte de su proceso de introducción mundial. Esto significa que, antes de desarrollar un nuevo producto, nos hacemos preguntas importantes: ¿Cómo podemos reducir su impacto medioambiental? ¿Cuál va a ser su canal de distribución? ¿Cómo se va a tratar, como residuo, una vez que haya dejado de ser útil?

Desde 2011, nuestra Política de Gestión de la Vida Útil del Producto obliga a todas las unidades de negocio a revisar periódicamente la vida útil tanto de los nuevos productos como de los existentes.

Los cientos de nuevos productos que lanzamos cada año nos proporcionan una oportunidad continuada para estudiar y ajustar sus efectos sobre el medio ambiente, la salud y la seguridad de nuestro entorno.

Trabajamos para reducir considerablemente el impacto medioambiental de nuestros productos y minimizar, aún más, este efecto fabricando miles de productos que ayudan a consumidores y a empresas a reducir su propio impacto. Ofrecemos diversas soluciones que ayudan a muchos clientes, de una amplia gama de sectores, a tratar sus problemas medioambientales y energéticos.

72%

Desde 1990, hemos reducido en un 72% las emisiones de Gases de Efecto Invernadero.

Colaboramos con la organización “Nature Conservancy” para proteger el hábitat y la biodiversidad en zonas críticas de EEUU, Brasil, México y China.

1.360 millones de kilos

Desde 1975, hemos evitado la emisión de 1.360 millones de kilos de polución ahorrando casi 1.400 millones de dólares, a través de 8.600 proyectos de prevención dirigidos por nuestros empleados (Programa “Pollution Prevention Pays”: 3P).

50.000 productos

3M cuenta con 80.000 empleados y ofrece más de 50.000 productos en 65 países.

Productos inteligentes para resolver los retos de hoy y del mañana: mejor aprovechamiento de la energía, mayor disponibilidad de agua potable, menor contaminación del aire, más alta rentabilidad de las energías renovables, etc.

Para más información, visite **www.mmm.com/sustainability**

Manteniéndonos **en Contacto**

Desde siempre hemos reconocido que el diálogo y la colaboración resultan cruciales para la innovación.

Somos una empresa diversificada que fabrica miles de productos a través de operaciones en más de 65 países. Desde nuestros inicios, hemos reconocido que el diálogo y la colaboración con nuestros vecinos, accionistas, empleados y socios son factores cruciales. Tanto a nivel nacional como internacional, estamos cerca de ellos y nos mantenemos siempre en contacto.

La Colaboración es un elemento básico para nuestra estrategia de sostenibilidad. Cooperamos con diversas organizaciones para compartir opiniones sobre sostenibilidad, comprender mejor las posturas de nuestros grupos de interés y aprender de los triunfos y de los fracasos de otras empresas con las que competimos.

Compartiendo tiempo, talento, productos y recursos con las **Comunidades de 3M**

Compartir nuestro tiempo, recursos y talento es importante para nuestra estrategia de sostenibilidad. Nuestra filantropía nos impulsa a hacer donaciones económicas y de productos a través de 3M y de la Fundación 3M, animando además a nuestros empleados y antiguos empleados a realizar actividades de voluntariado. Las filiales en los distintos países en los que estamos presentes gestionan sus propios programas de acción social para ajustarlos a la cultura y a las necesidades locales. En 2010, contribuimos con casi 50 millones de dólares en efectivo y la donación de diferentes productos destinados a organizaciones educativas y sin ánimo de lucro que trabajan en los sectores de la educación, la salud, los servicios humanitarios, el arte, la cultura y el medio ambiente, al servicio de nuestras comunidades.

Miles de empleados y jubilados de 3M de todo el mundo prestan servicios a sus comunidades a través de 25 programas afiliados a 3M y de organizaciones sin ánimo de lucro. En 2010, tan sólo en los 25 programas afiliados a 3M en St. Paul (Minnesota), participaron más de 3.000 voluntarios de 3M que daban clases particulares a estudiantes; les ayudaban a prepararse para la educación universitaria; o trabajaban, mano a mano, con ellos ayudándoles a mejorar la imagen de sus escuelas.

Corporate Headquarters
3M Center
St. Paul, MN 55144-1000

Marketing Corporativo y Comunicación
3M España, S.A.
Juan Ignacio Luca de Tena, 19-25
28027 Madrid
Tel.: 91 321 60 00 - Fax: 91 321 60 02
CIC@es.3M.com

Please recycle.
© 3M 2011. All rights reserved.

www.3M.com/sustainability