1. **Jorge R. López** (Director General -3M Iberia-)
2. **José L. López Cano** (Jefe de Relaciones Laborales y Empleo)
3. **José M. Chacón** (Jefe Seguridad, Toxicidad, Resp. Pto.)
4. **Emiliano Moreno** (Director de la Fundación 3M)
5. **Estrella Cabrero** (Directora Técnica)
6. **José A. Ortiz** (Director de Fabricación, Ingeniería, Lean Six Sigma WEMS)
7. **María Álvaro** (Directora de Recursos Humanos)
8. **Eduardo Rodríguez** (Director de Logística, Calidad, Tecnologías) de la Información (IT)
9. **Javier Cuesta** (Director de Marketing Corporativo y Comunicación)

"CREANDO SOLUCIONES MÁGICAS: INNOVACIÓN RESPONSABLE AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD"

La apuesta "visionaria" de 3M por la sostenibilidad, desde su fundación, hace del hecho de actuar siempre con honradez e integridad; respetar el entorno social y físico; valorar y desarrollar el talento, la iniciativa y el liderazgo de los empleados; así como ganarse la confianza y admiración de todos los grupos de interés, VALORES, en si mismos, que confirman nuestra identidad corporativa. Así, 3M ha sido reconocida durante siete años consecutivos, por el prestigioso índice "Dow Jones de Sostenibilidad", como líder mundial del sector de bienes y servicios industriales.

En España, reconocimientos como los obtenidos en 2008 cuando: 3M fue elegida entre las 21 empresas que mayor confianza generan de cara al futuro; el hecho de que la Fundación 3M fuese galardonada con el "Premio Peón", por su labor en la integración laboral; o que nuestra compañía fuese elegida, por el Instituto "Great Place to Work", como una de las 50 mejores empresas para trabajar en España son ejemplos de que en 3M nos tomamos muy en serio el compromiso con la sostenibilidad haciendo que la misma forme parte de nuestro ADN empresarial.

En 2009, con el fin de reforzar las sinergias en este campo, la compañía constituyó el "Comité de Sostenibilidad de 3M España" con los siguientes objetivos estratégicos: a) Mejorar el conocimiento, por parte de nuestros "stakeholders" y empleados, de la historia, éxitos y estrategia actual de la compañía en ese campo; b) Informar y formar a todos los empleados en dicho conocimiento; y, c) Fomentar el compromiso personal de todos y cada uno de los empleados con la sostenibilidad.

En 3M estamos comprometidos con la sostenibilidad en sus tres vertientes: Medioambiental, Económica y Social; de ahí, como muestra de ese grado de compromiso, que el citado Comité esté presidido por nuestro Director General e incluya representantes, al máximo nivel, de las áreas de Recursos Humanos, Innovación, Fundación 3M, Marketing Corporativo, Fabricación, Comunicaciones, Salud, Medio Ambiente y Desarrollo de Nuevos Productos. Y, que desarrolle su actividad focalizada en cuatro áreas fundamentales: 1) La Comunidad, cuyas acciones se despliegan a través de la Fundación 3M en la cual el equipo de "voluntarios de 3M" juega un papel de relevancia; 2) El Medio Ambiente, implementando programas tanto de ahorro y eficiencia energética como de solidaridad con las iniciativas internacionales en este campo (por ejemplo, "la semana verde" que anualmente organiza Naciones Unidas); 3) La innovación, aplicando un enfoque "verde" al desarrollo de nuevos productos con el fin de reducir al máximo su "huella de carbono"; y, d) La Salud de los Empleados, a través de planes ambiciosos de mejora de la seguridad (laboral) de los trabajadores y proyectos más específicos como, por ejemplo, el Programa de Asistencia o el portal "Life & Career".

En 3M somos conscientes de que las empresas de éxito necesitan sociedades sanas, y viceversa; y, para ello, estamos convencidos de que la mejor manera de contribuir a conseguirlo es compartiendo nuestros valores con el entorno. En otras palabras, ejerciendo nuestro día a día empresarial con "responsabilidad".

Por Emiliano Moreno, director de la Fundación 3M