Tisková zpráva

3M Česko mezi „Českých 100 nejlepších“

Zatímco v USA patří 3M mezi čtyři nejrespektovanější firmy, v České republice se tomuto inovativnímu výrobci podařilo umístit na 70. místě v žebříčku Českých 100 nejlepších. Do žebříčku sestavovaného společností Comenius patří firmy, které dosahují vynikajících, mimořádných nebo pozitivně pozoruhodných výsledků.

Žebříček je každoročně sestavován na základě hodnocení ostatních osob dle jejich přímé zkušenosti s danou firmou. Že 3M Česko svým seriózním poctivým chováním mezi Českých 100 nejlepších opravdu patří, dokazuje jak její postoj ke společenské odpovědnosti, tak i deseti tisíce výrobků založených na inovativních nápadech. *„Ať už jsou to žluté Post-it papírky, oboustranné suché zipy, první svářečské kukly pro ženy, nebo mikroprojektor, co se vejde do kapsy, vždy si ceníme inovací, nápadů a myšlenek našich zaměstnanců, kteří nám každoročně umožňují patentovat více jak šest set nových vynálezů,“* komentuje ocenění ředitel 3M Česko David Vrba.

3M Česko působí v České republice od roku 1991 a její obrat přesahuje miliardu korun. Zaměstnává stovku lidí, kteří 3M Česko ocenili jako 6. nejlepšího zaměstnavatele České republiky v soutěži Best employer. 3M Česko plánuje růst a kromě obchodního zastoupení hodlá v budoucnu do České republiky přesunout i výzkum a výrobu. Vysoké ambice firmy potvrzuje i říjnová akvizice značky Spofaplast.

O společnosti 3M

Společnost 3M je vysoce inovativní výrobní společností působící v řadě oblastí. V jejím portfoliu je na **padesát tisíc výrobků**, které nacházejí využití nejenom v průmyslu, zdravotnictví, stavebnictví nebo elektroinstalacích, ale i v domácnostech. Vynalezli nejenom oblíbené Post-it papírky, ale třeba i první mikroprojektor na světě. Ačkoli je využití jednotlivých produktů zcela odlišné, všechny spojuje jedna vlastnost: ve svém odvětví **vždy představují inovativní produkt**, který kromě důmyslnosti **dbá i na ekologii, bezpečnost a zdraví lidí**.

Mezi hodnoty 3M patří **serióznost a poctivost**, uspokojování zákazníků **inovativními řešeními**, **respekt** k přírodě a respekt k zaměstnancům, zákazníkům i dodavatelům. 3M se stala jednou z prvních výrobních společností, která se v roce 1975 začala zajímat o aktivní řešení ekologických otázek. Program 3M Pollution Prevention Pays za 30 let svého fungování **zabránil vzniku více jak 1 315 431.37 tun zplodin**. Cílem 3M je neustále podporovat **udržitelný rozvoj**, který vnímá jako symbiózu trvalého ekonomického růstu, sociální odpovědnosti a ochrany životního prostředí.

3M je v otázce sociální odpovědnosti aktivní nejenom globálně, ale i přímo v lokalitách, kde působí. V Čechách 3M podporuje Zdravotního klauna, hnutí Brontosaurus a další akce, jichž je jednorázovým sponzorem.

Kontakt pro více informací: Alžběta Pavlínová, alzbeta.pavlinova@bmpr.cz, tel.: 607 674 026

Tisková zpráva

3M v číslech:

- Celosvětový prodej: 23, 123 milliard USD
- Zastoupení ve více než 65 zemích - 35 poboček s výrobními závody, 35 laboratoří
- Výrobky 3M se prodávají ve 200 zemích světa
- Více než 75 000 zaměstnanců celosvětově – tým 6 700 výzkumníků, z toho 3 400 v USA, v Česku se jedná o 100 zaměstnanců
- 145 výrobních závodů po celém světě
- 169 míst s obchodním zastoupením po celém světě, v České republice v Praze
- V České republice prodeje 1,145 miliard Kč (2008)

WWW.3M.CZ

Kontakt pro více informací: Alžběta Pavlínová, alzbeta.pavlinova@bmpr.cz, tel.: 607 674 026