Publicidad

En 1977 se creó el primer prototipo

El "Post-it" celebra su 30 cumpleaños

El bloc de notas adhesivo celebra tres décadas siendo uno de los elementos de oficina más indispensable. Estos pequeños papeles surgieron de la idea de un secretario, propuesta rechazada por sus jefes en varias ocasiones.

Me gusta A 4 personas les gusta esto.

Vota: Resultado: 3 Comentarios

Aquel pegamento podría ser útil para fijar papeles de manera permanente pero sin dañar la superficie donde fuese adherido

En 1980, después de una poderosa campaña publicitaria, el producto se puso a la venta en todo el mundo.

Geoff Nicholson, uno de los responsables de la compañía de papelería estadounidense 3M, retirado ya de su puesto, aún se siente orgulloso de esta idea.

Han pasado tres décadas desde su creación y sigue siendo indespensable. El Post-it celebra su cumpleaños esta semana desde que en 1977 se creara el primer prototipo.

Todo comenzó cuando cuando uno de los investigadores de la compañía estadounidense 3M, Spencer Silver, buscaba crear un potente adhesivo y, al no lograrlo, abandonó su idea por no tener un uso concreto. Años más tarde, un colega suyo, Arthur Fry, harto de que los papelitos que utilizaba como marca páginas en el libro de himnos del coro de su iglesia se le cayeran, recordó el adhesivo desechado por falta de sujeción.

Fry llegó a la conclusión de que aquel pegamento podría ser útil para fijar papeles de manera permanente pero sin dañar la superficie donde fuese adherido. Lo definió como un "adhesivo provisionalmente permanente".

Sin embargo esta idea fue rechazada por los altos directivos de la empresa ya que lo consideraban como un simple papel de borrador y argumentaron que si en las empresas ya utilizaban esos papeles, "¿para qué iban a pagar por ellos?".

Hasta que en 1977 nacieron los primeros prototipos. Unos cuadrados de 7,5 centímetros, de color amarillo que, en su reverso, escondían una franja autoadhesiva que permitía pegarlos y despegarlos sobre cualquier soporte sin deteriorarlo. En 1980, después de una poderosa campaña publicitaria, el producto se puso a la venta en todo el mundo.

Geoff Nicholson, uno de los responsables de la compañía de papelería estadounidense 3M, retirado ya de su puesto, aún se siente orgulloso de esta idea.

MÁS INFORMACIÓN SOBRE

Post-it, 3M, Spencer Silver, Arthur Fry, Geoff Nicholson

Compartir: Imprimir Enviar Tamaño de texto RSS

REISSWOLF Madrid
Destrucción de Archivos y Datos Seguridad. Con Certificado
www.ReisswolfMadrid.net

Tratamiento dental

Buscar en Terra Noticias

Buscar

PUBLICIDAD

Lo más... Visto Votado Comentado

1. La píldora para evitar la eyaculación precoz se lanza en el Reino Unido
2. Chile acogerá el telescopio gigante europeo al que también aspiraba España
3. El "Post-it" celebra su 30 cumpleaños
4. Multan a un sex shop por un consolador con instrucciones en inglés
5. Es detenido tras escalar un edificio de 34 pisos

Más noticias ›

Última hora

09:56 La pensión de jubilación se sitúa en abril en Navarra en 982,2 euros, por encima de la media nacional