Dirigentes
Empresas, Directivos, Tendencias, Mercados

Nº y fecha de publicación : 91201 - 01/12/2009
Difusión : No comunicado
Página : 38
Periodicidad : Mensual
Tamaño : 100 %
DIRIES6ES_91201_38_3.pdf
178 cm2
VPB : 1509€
Web Site: http://www.dirigentes-negocios.com

Arturo Luján

Consejero Delegado y Director General 3M España

Logros y trayectoria

Durante el curso pasado, 3M fue elegida entra las 21 empresas que mayor confianza generan de cara al futuro en España, a través de un estudio presentado por CRF y Deloitte. Este dato no sorprende si conocemos que diariamente una de cada cuatro personas en todo el mundo utiliza uno de sus productos.

Arturo Luján es consejero delegado y director general de 3M para España, empresa multinacional estadounidense que nació en Minnesota en 1902 (toma las primeras letras de Minnesota Mining and Manufacturing Co.) y que es líder -con sus numerosos productos- en diferentes sectores de actividad. Arturo Luján es Licenciado en Marketing, Finanzas y Economía, y posee un Master en Administración de Empresas por la Universidad de Wharton, Pensilvania (EEUU).

Ingresó en 3M México en 1990 como becario y, posteriormente, ocupó varios puestos en Business Finance, Gerencia del Negocio Industrial y Dirección de Marketing para 3M México. En 1998 fue nombrado director de Marketing para la zona de Latino-América y África, siendo reenviado a St. Paul, Minnesota.

Posteriormente regresó a 3M México como director de Six Sigma y fue promocionado a director de Negocios para Eléctricos y Telecomunicaciones.

Arturo Luján desempeñaba hasta la posición actual el puesto de director general regional para la Región Andina con sede en la ciudad de Lima, responsabilizándose de las operaciones de las subsidiarias de 3M en Perú, Ecuador, Bolivia y Paraguay, donde ha desarrollado una importante labor enfocada al crecimiento progresivo del negocio y el capital humano.

Hace cerca de un año, nuestra revista homenajeó la estrategia diseñada por Arturo Luján con uno de los Premios Dirigentes 2008.