TISKOVÁ ZPRÁVA

30 let na očích: Post-it

Co na srdci, to na POST-itu, tak zní průvodní heslo akce, kterou v současné době spustila společnost 3M u příležitosti 30. narozenin jednoho z jejich nejslavnějších vynálezů – bločků Post-it. Cílem celé kampaně je odměnit ty, kteří se s Post-ity setkávají každý den – asistentky a nákupčí – ale i ocenit nejlepší vzkaz, který byl na médium Post-it v minulosti napsán.

Post-it letos slaví své 30. narozeniny. Společnost 3M, známá zejména díky svým inovativním výrobkům, světu v roce 1980 poprvé představila tyto praktické nalepovací bločky. Post-it se okamžitě od svého uvedení stal fenoménem, který získal nezastupitelné místo v kancelářích i domácnostech po celém světě. V letošním roce byli dokonce jeho autoři Art Fry a Spencer Silver za nebývalý přínos Post-itu přijati do Americké národní síně slávy vynálezců.

3M se proto rozhodla uspořádat celosvětovou narozeninovou akci, kterou každá zúčastněná země pojala svým osobitým způsobem. „*V České republice zasáhnou oslavy zejména asistentky a nákupčí, tedy ty, v jejichž životě hraje Post-it zvlášť významnou roli*,“ přibližuje podrobnosti akce Jitka Badalová z Consumer Office divize společnosti 3M: *„Od 15. září do 15. prosince budou moct sbírat bonusové body z narozeninových produktů, které si mohou následně proměnit za věcné dary, roční předplatné magazínu Apetit či poukaz v hodnotě 1000 Kč do sítě parfumérií Fann.“*
Ta z přihlášených, která v průběhu trvání akce nasbírá největší počet bodů, bude navíc odměněna možností podstoupit kompletní proměnu pod dohledem vizážisty. „*Zvlášť ženy na těchto pozicích představují často přehlížený článek, bez nějž by však společnost mnohdy nemohla reálně fungovat. Chceme jim proto nabídnout možnost ukázat se ve své plné kráse a upozornit tak na nepostradatelnou roli, kterou představují*,“ doplňuje Jitka Badalová.

Poukaz na kompletní proměnu vizáže má ale možnost získat i každý, kdo v životě obdržel či poslal zajímavý vzkaz na Post-itu. Součástí kampaně je totiž i soutěž o **nejlepší vzkazík na Post-itu**. Jestli jím bude zpráva ve stylu: „I’m sorry, I can’t. Don’t hate me,“ kterou se Jack Berger rozešel pomocí Post-itu s Carrie v populárním seriálu Sex ve městě, či manželská smlouva, kterou na tomto médiu stvrdili svůj svazek Meredith a Derek v závěrečné epizodě 5. série seriálu Chirurgové, rozhodnou až návštěvníci stránek. Ti v internetovém hlasování určí 3 zaregistrované účastníky s největším počtem hlasů, kteří budou rovněž odměněny proměnou vizáže. Naplno se tak ukáže, do jakých situací v lidském životě se Post-it dennodenně dostává.

Kontakt pro více informací: Alžběta Pavlínová, alzbeta.pavlinova@bmpr.cz, tel.: 607 674 026

TISKOVÁ ZPRÁVA

O společnosti 3M

Společnost 3M je vysoce inovativní výrobní společností působící v řadě oblastí. V jejím portfoliu je na **padesát tisíc výrobků**, které nacházejí využití nejenom v průmyslu, zdravotnictví, stavebnictví nebo elektroinstalacích, ale i v domácnostech. Vynalezli nejenom oblíbené Post-it papírky, ale třeba i první mikroprojektor na světě. Ačkoli je využití jednotlivých produktů zcela odlišné, všechny spojuje jedna vlastnost: ve svém odvětví **vždy představují inovativní produkt**, který kromě důmyslnosti **dbá i na ekologii, bezpečnost a zdraví lidí**.

Mezi hodnoty 3M patří **serióznost a poctivost**, uspokojování zákazníků **inovativními řešeními**, **respekt** k přírodě a respekt k zaměstnancům, zákazníkům i dodavatelům. 3M se stala jednou z prvních výrobních společností, která se v roce 1975 začala zajímat o aktivní řešení ekologických otázek. Program 3M Pollution Prevention Pays za 30 let svého fungování **zabránil vzniku více jak 1 315 431.37 tun zplodin**. Cílem 3M je neustále podporovat **udržitelný rozvoj**, který vnímá jako symbiózu trvalého ekonomického růstu, sociální odpovědnosti a ochrany životního prostředí.

3M je v otázce sociální odpovědnosti aktivní nejenom globálně, ale i přímo v lokalitách, kde působí. V Čechách 3M podporuje Zdravotního klauna, hnutí Brontosaurus a další akce, jichž je jednorázovým sponzorem.

3M v číslech:

- Celosvětový prodej: 23, 123 milliard USD
- Zastoupení ve více než 65 zemích - 35 poboček s výrobními závody, 35 laboratoří
- Výrobky 3M se prodávají ve 200 zemích světa
- Více než 75 000 zaměstnanců celosvětově – tým 6 700 výzkumníků, z toho 3 400 v USA, v Česku se jedná o 100 zaměstnanců
- 145 výrobních závodů po celém světě
- 169 míst s obchodním zastoupením po celém světě, v České republice v Praze
- V České republice prodeje 1,145 miliard Kč (2008)

WWW.3M.CZ

Kontakt pro více informací: Alžběta Pavlínová, alzbeta.pavlinova@bmpr.cz, tel.: 607 674 026