TISKOVÁ ZPRÁVA, 28.4. 2010

Zelené investování je tady už přes deset let a roste

***Praha* – Společnost 3M se umístila na předních místech v žebříčku švýcarské společnosti SAM, která každoročně hodnotí přístup firem k udržitelnému rozvoji. Stále více investorů se zajímá nejen o výsledky firem z pohledu postavení na trhu, finančních výsledků a dalších ukazatelů, ale také o jejich postoj k životnímu prostředí. Roční hodnocení je podkladem pro indexy udržitelného rozvoje Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI). Celkový objem investic, které se řídí těmito indexy v posledních několika letech rostl o zhruba miliardu dolarů ročně a nyní dosahuje více než 8 miliard.**

Šetrná firma je něco jako šetrná televize

3M se umístila mezi světovými lídry za dlouhodobé úspěchy a přínosy v oblasti udržitelného rozvoje. V žebříčku společnosti SAM není nováčkem, mezi vedoucími společnostmi z pohledu udržitelnosti se umisťuje již desátým rokem po sobě. Důkazem, že se 3M o udržitelný rozvoj zajímá dlouhodobě, je i zisk dalšího ocenění Energy Star Sustained Excellence. Značku Energy Star zná běžný spotřebitel především z obalů různých spotřebičů. U ní si může být jist, že je výrobek energeticky úsporný například v režimu "stand by". Tento přístup funguje analogicky i u oceňování společností. Šetření energií je nejefektivnějším způsobem jak ušetřit nejen přírodu, ale i peníze. Proto jsou podobná ocenění důležitým vodítkem i pro investory. U 3M to vědí a zodpovědný přístup začleňují do firemní strategie. V české pobočce se její současná podoba nazývá Vizebilita a ekologie tvoří jeden z jejích 4 pilířů. I díky integraci zodpovědného přístupu do firemní kultury si letos ve 3M užívají ocenění Energy Star již pošesté v řadě. Společnost se ale snaží chovat šetrně k životnímu prostředí mnohem déle. Už v roce 1975 zavedla iniciativu "3P" (Pollution Prevention Pays – předcházet znečištění se vyplácí).

Ekologičtí od základů

"Ohled na životní prostředí je pevnou součástí firemní kultury 3M," řekl David Vrba, generální ředitel 3M Česko. *"Snažíme se, aby ekologická byla naše výroba a samozřejmě samotné výrobky. Některé z nich vydrží mnohem déle než konkurenční, což znamená méně odpadu."* "Zelený" přístup je patrný i uvnitř sídla samotné firmy sídlící v 6. poschodí: U výtahu je cedulka, která nabádá lidi, aby udělali něco pro své zdraví a seběhli dolů pěšky.

"Zelený" přístup není aktulní módní bublina - indexy DJSI existují více jak deset let

Skupina indexů DJSI byla založena v roce 1999. Od té doby se mají investoři se zájmem o životní prostředí o co "opřít". Nejdříve byly indexy DJSI používány v USA, v roce 2001 se používají i pro evropské akciové tituly. Objem investic založených na indexech DJSI od počátku jejich existence vzrostl na více než 8 miliard dolarů. Skupina indexů DJSI zahrnuje celkem 15 indexů. Patří mezi ně indexy zaměřené globálně i na jednotlivé kontinenty (Severní Amerika, Evropa, Japonsko a Asie). Společnosti se začaly na udržitelnost rozvoje programově soustředit v 90. letech minulého století. Zejména v posledním desetiletí přibývá firem, které si kladou za cíl zařazení do DJSI. Přístup k udržitelnosti rozvoje a témata jako klimatické změny nebo nedostatek vodních zdrojů už nejsou vnímána jako podružná, nýbrž klíčová pro finanční úspěch.

Kontakt pro více informací: Alžběta Pavlínová, alzbeta.pavlinova@bmpr.cz, tel.: 607 674 026

TISKOVÁ ZPRÁVA, 28.4. 2010

O společnosti 3M

3M je výrobní společnost působící v řadě oblastí po celém světě: za použití jejích špičkových technologií vzniká na 50 000 různých produktů a výrobků pro kancelář, komerční grafiku, elektro a telekomunikace, zdravotnictví, automobilový průmysl či bezpečnost a ochranu. 3M je nadnárodní společnost, jejíž divize vzájemně spolupracují na vývoji, výrobě a marketingové podpoře všech produktů.

3M v číslech

- Celosvětový prodej: 23, 123 milliard USD
- Mezinárodní prodeje (mimo USA): 14,614 milliardy USD (63 % celkového objemu prodeje)
- Ve Spojených státech 28 poboček
- Zastoupení ve více než 65 zemích - 35 poboček s výrobními závody, 35 laboratoří
- Výrobky 3M se prodávají ve 200 zemích světa
- Více než 75 000 zaměstnanců celosvětově – tým 6 700 výzkumníků, z toho 3400 v USA
- 145 výrobních závodů po celém světě
- 169 míst s obchodním zastoupením po celém světě

3M v České republice

- Prodeje v roce 2008: 1, 145 miliard Kč
- 80 zaměstnanců
- Sídlo obchodního zastoupení v Praze

Kontakt pro více informací: Alžběta Pavlínová, alzbeta.pavlinova@bmpr.cz, tel.: 607 674 026