Tisková zpráva

Změřte si účinek reklamy!

Nová internetová služba společnosti 3M dokáže rychle a přesně předpovědět vizuální dopad reklamních projektů

Praha, 8. prosince 2009. **Tvorba úspěšného reklamního projektu a správné pochopení hlavního sdělení jsou nyní daleko snazší a přístupnější. Společnost 3M totiž vyvinula novou online službu Visual Attention Service (VAS), která dopad a úspěšnost reklamního projektu dokáže předpovědět. Pro vlastníky značek, designéry nebo reklamní, marketingové a mediální agentury představuje tato revoluční služba vynikající nástroj pro dosažení stanovených cílů. Kreativní tvůrci reklamy mohou díky službě 3M analyzovat navrhované vizuální prvky a zjišťovat, které více anebo naopak méně upoutají pozornost publika.**

Služba VAS šetří nejen čas a náklady na tvorbu reklamy, ale pomáhá také jednotlivým agenturám vzájemně se odlišit a zdůraznit hodnotu kvalitního designu pro zákazníky. Tato aplikace prošla rozsáhlým testováním za účasti agentur a poradenských společností z celé Evropy - včetně SMP, William Martin Productions a Think Eyetracking. *„VAS je patentovaný software, který se opírá o 30letý akademický výzkum a přináší do rozhodovacího procesu objektivní informace. Doplňuje tak tradiční metody, jako jsou oční kamera nebo výzkum focus groups, a přináší automatizovaný prediktivní model, který určuje, jak účinné jsou vizuální prvky použité v reklamě,“* říká Andrew Hicks, Market Development Manager evropské divize 3M Display & Graphics.

Fotografie, grafiku, koncepty obalů a další reklamní návrhy lze nahrát na web a otestovat v různém kontextu a umístění. VAS materiál rychle zanalyzuje a odhadne, na které vizuální prvky se lidé spíše zaměří a kterých si naopak téměř nepovšimnou. Tato nestranná zpětná vazba pomáhá stimulovat správné rozhodování a dosáhnout stanovených cílů. Výsledky využívání aplikace VAS jsou opravdu zajímavé. Služba prokazatelně pomáhá dosáhnout spokojenosti a loajality zákazníků. Vlastníci značek dosahují toho, že jejich výrobky v poutavém balení v regálech obchodů nikdo nepřehlédne. Balení spotřebitele zaujmou a ten si výrobek impulzivně koupí, aby ho vyzkoušel.

Chris Carter, ředitel SMP Detail o aplikaci VAS říká: *„Vyzkoušeli jsme službu VAS společnosti 3M, abychom dokázali přesně a vědecky zhodnotit dopad našich projektů pro maloobchodní prostředí. Umožnila nám otestovat různé varianty rozmístění grafických prvků, změřit jejich účinnost a optimalizovat rozvržení reklamního textu tak, abychom u zákazníků dosáhli zamýšleného efektu. Jsme přesvědčeni, že díky této službě naše reklamní projekty lépe naplňují přání a cíle klientů a vylepšují vztah zákazníků k maloobchodnímu prostředí, které vytváříme.“*

Sarah Artis z William Martin Productions otestování služby VAS komentuje: *„Přišli jsme na něco, co přitáhne nové zákazníky. Tato nová služba je velice zaujala, protože většině z nich nikdy dříve žádná jiná agentura nic podobného nenabídla. I naši stávající klienti byli touto službou nadšeni. Výsledky testů potvrdily, že na tiskových reklamách, které jsme navrhli, spotřebitele na prvním místě zaujme požadované klíčové sdělení.“*

Reklamní agentury se ke službě VAS přihlašují pomocí zabezpečeného webového portálu. Službu lze snadno začlenit do běžného pracovního režimu každé společnosti. Není nutné nic instalovat do počítače a po registraci lze aplikaci používat buď na základě předplatného, nebo jednotlivou platbou za každé její využití. Více informací o službě a přístup k vyzkoušení služby zdarma naleznete online na www.3M.cz/VAS.

*** * * ***

O společnosti 3M a 3M Česko

Společnost 3M Česko byla založena v roce 1991. V současné době na českém trhu nabízí například potřeby pro komerční grafiku, lepidla a brusiva do průmyslu, výrobky pro architekturu, kancelářské potřeby, potřeby pro péči o domácnost, zabezpečení pro knihovny, zdravotnické a dentální pomůcky a materiály či pracovní ochranné prostředky. 3M Česko se umístilo na prvním místě v soutěži Nejlepší zaměstnavatel roku 2008. Více informací najdete na adrese: http://www.3m.cz. 3M jako uznávaný lídr ve výzkumu a vývoji produkuje tisíce nápaditých produktů pro desítky rozmanitých trhů. Zásadní předností společnosti 3M je schopnost uplatňovat více než 40 samostatných technologických platforem – často v kombinaci – při řešení širokého spektra potřeb zákazníků. S tržbami přes 24 miliard dolarů 3M zaměstnává 75 000 lidí po celém světě a je aktivní ve více než 60 zemích. Další informace najdete na adrese: www.3M.com.

Pro další tiskové informace kontaktujte:

Ivana Střílková
M*m*d Corporate, Public Affairs & Public Relations Consultants
Tel.: (+420) 224 251 555
E-mail: ivana.strilkova@mmdcee.com