3M

Nr. 3 Juni 2008

Industrial

Das 3M-Kundenmagazin für Industrie und Gewerbe

Design und Dekoration: innovative Ideen für kreative Köpfe

Klebetechnologie: Kunststoff? Kein Problem!

Telekommunikation: ökonomische Glasfaserlösung

3M «Eurolab»: 300 Forscher im Einsatz für Sie

Editorial

Produktionsstandort Schweiz: Klasse vor Masse

Ob die Schweiz als Produktionsstandort Vor- oder Nachteile bringt, ist eine Frage des Geschäfts. Für Hersteller und Anbieter von Spitzenqualität ist unser Land in den meisten Fällen eine erste Adresse. Spitzenqualität erfordert jedoch Leistungen weit über dem Durchschnitt, Kreativität und das ständige Erhalten und Steigern der eigenen Wettbewerbsfähigkeit durch optimierte Produkte und Verfahren.
Unser Geschäft ist es, Sie in diesem Innovations- und Produktivitätssteigerungsprozess zu unterstützen. Mit leistungsfähigeren Produktions- und Verbrauchsmaterialien, neuen Verbindungstechniken und praktischen Lösungen. Die Vielfalt unserer Produkte und Technologien ist dabei die eine Seite unserer Stärken, das Wissen und die Erfahrung unserer Kundenberater und Anwendungsspezialisten sind die andere. Stellen Sie uns mit einer konkreten Aufgabe auf die Probe!

Roland Rigoni
Direktor Verkauf 3M Industrial Business

Impressum

- **Redaktionsteam:** Yvonne Rüegg, Urs Walter, Markus Gastberger, Manuel Senn, Beat Rageth, Heini Brütsch
- **Redaktionelle Mitarbeit:** PM's 3M Industrie
- **Konzeption, Layout und Realisation:** Holenstein Werbung GmbH, Zürich
- **Text:** koprozess Dominic Ramspeck, Zürich
- **Druck:** Speck Print AG, Baar

3M (Schweiz) AG
Industrial Business
Eggstrasse 93, 8803 Rüschlikon
Telefon 044 724 90 90, Fax 044 724 94 50
www.3m.com/ch

Inhalt

3 **Unternehmen**
Im Gespräch mit dem neuen Generaldirektor Reza Vaziri
Gute Aussichten dank konsequenter Kundenorientierung

4 **Wissen / Technologie / Trends**
Das grösste 3M Labor in Europa
Minibeamer für Handys

5 **Märkte**
Die ökonomische Lösung für den Glasfaseranschluss zuhause

6 **Produkte / Innovationen**
Neue Ideen für Design und Dekoration

7 3M macht Strassen sicherer
Das neue 3M Exzenterschleifmaschinensystem

8 State of the art: 3M™ Speedglas™ 9100 Automatikschweisshelm
Achtung Spannung: Static-Control-Produkte

9 Digitale Passkontrolleure: 3M Dokumentenscanner
Kleben und Kunststoffe

10 **Projekte / Success Stories**
«Hopp-Schwiiz-Flieger» als Euro-Bote
Window Films Volg

11 **Kommunikation**
3M Arbeitsschutzkalender 2008 – designed for your safety
Resultate der Leserumfrage

Im Gespräch mit dem neuen Generaldirektor Reza Vaziri

Seit dem 1. März ist Reza Vaziri Generaldirektor der 3M (Schweiz) AG. Drei Fragen an Reza Vaziri.

Sehen Sie bereits Schwerpunkte, auf die sich 3M Schweiz konzentrieren sollte?

Wir müssen lernen, uns ambitiöse Ziele zu setzen. Die Mitarbeitenden sollen sehen, dass wir auch mit grossen Herausforderungen Spass haben können. Ich hatte in den letzten Jahren viel mit Osteuropa und Asien zu tun. Zu sehen, mit welcher Leidenschaft und welchem Können diese Leute ihren Job machen, und das für einen Bruchteil unseres Gehalts, hat mich beeindruckt. Im globalen Wettbewerb müssen wir uns sehr anstrengen und uns vermehrt auf Schweizer Stärken wie Präzision und Zuverlässigkeit besinnen.

Um erfolgreich zu sein und dabei Spass zu haben, brauchen wir Wachstum. Das erreichen wir nur mit klaren Zielen und konsequenter Umsetzung. Entscheidend ist dabei, dass jeder in seinem Job die Verantwortung für den Erfolg übernimmt. Unsere Einstellung muss sein: Ich selbst setze um und ich bin verantwortlich. Es ist mir wichtig, dass wir uns klar ausrichten.

Werden unsere Kunden eine Veränderung spüren?

Ein Netzwerk aufzubauen, sehe ich als eine meiner wichtigen Aufgaben. Ich glaube, das ist einer der Vorteile eines einheimischen Generaldirektors. Als Schweizer will ich mich über meine Person ins Geschäftsleben einbringen und dadurch hoffentlich einen positiven Beitrag leisten. Es ist mein Bestreben, Gutes beizubehalten und dort, wo wir Verbesserungsmöglichkeiten sehen, zu helfen, diese umzusetzen.

Wie beurteilen Sie unsere gegenwärtige Marktposition?

Post-it, Scotch und Scotch-Brite sind sehr starke Marken im Bereich Consumer & Office. Auch in der Medizin haben wir hervorragende Marktpositionen und -aussichten. In einem Wohlstandsland wie der Schweiz gewinnen Gesundheit und Wohlbefinden stetig an Bedeutung. In der Industrie konnten wir uns bei den Schleifmitteln durch Akquisitionen strategisch weiter stärken. Ich bin überzeugt, dass wir uns dadurch in den nächsten Jahren auf dem Schleifmittelmarkt Schweiz nachhaltig besser positionieren können. Gleiches gilt für den Bereich Arbeitsschutz mit der angekündigten Übernahme von Aearo.

Das weltweit zunehmende Bedürfnis nach Sicherheit ist ein Trend, den 3M mitgestalten will. Auch Filtration im weitesten Sinne wird immer mehr diskutiert. In Europa werden Flüssigkeiten und Gase bisher vorwiegend im Industriebereich gefiltert. Filtration im Haushalt ist noch überhaupt kein Thema. Hier wird ein Umdenken stattfinden und dadurch noch mehr Möglichkeiten für unsere Cuno-Produkte und -Technologien eröffnet werden.

Werdegang

	Betriebsökonom HWV in Bern
1977 – 1984	3M Schweiz, Marketer und später Supervisor Klebebänder
1984 – 1987	Jelmoli, Bereichsleiter Verkauf Hardware
1987 – 1992	3M Schweiz, Sales & Marketing Manager Kleben
1992 – 1996	3M Deutschland, Hauptabteilungsleiter Schleifmittel
1997 – 2000	3M Deutschland, Gesamtleitung Verkauf & Marketing Industrie
2000 – 2008	3M Europa, Mittlerer Osten & Afrika, Director Automotive

Gute Aussichten dank konsequenter Kundenorientierung

Auch für 2008 hat sich die 3M (Schweiz) AG ehrgeizige Ziele gesteckt. Angepeilt wird ein Umsatzwachstum im zweistelligen Prozentbereich, erzielt durch zahlreiche Produktinnovationen, aber auch durch die Kommerzialisierung neuer Produkte aus Akquisitionen.

Neben der Lancierung neuer Produkte steht die verstärkte Bearbeitung von Märkten im Vordergrund, die für 3M Technologien «prädestiniert» sind, wie z.B. der Bereich Public Transportation (Fahrzeug- und Wagonbau / Unterhalt) oder die Uhrenindustrie. Dank unserer einzigartigen Ausgangslage – unseren Kunden über den gesamten Produktionsprozess für nahezu alle Produktionsschritte eine Vielzahl von innovativen Lösungen, Alternativen und Verbesserungen anbieten zu können – sind wir sehr zuversichtlich, unsere Marktposition weiter ausbauen zu können.

Outlook Produktlancierungen 2008 (Auswahl)

- Rite-Lok Cyanacrylat Klebstoffe
- 3M Lösungen im Glasfaserkabel-Bereich (Volition)
- 3M Superabrasives Präzisions Schleifmittel
- 3M DFS 700 Geschwindigkeitswarnsystem
- Neue Giessharzmittel
- u.a.m.

Der weitere Erfolg von 3M hängt nicht zuletzt auch von der Entwicklung der Wirtschaftslage ab. Durch ein konsequentes Ausrichten unserer Leistungen auf die Anforderungen unserer Kunden einerseits, aber auch durch Antizipieren von Entwicklungen und Tendenzen mittel- und längerfristiger Natur sollte es möglich sein, uns ein wenig von der wirtschaftlichen Entwicklung zu lösen und damit Kontinuität und Stabilität sicherzustellen. Gerade dieser Aspekt gilt für viele unserer Kunden als ein Schlüsselkriterium für die Selektion ihrer Lieferanten.

Zentrum für Innovation, Kommunikation, Internationalität und Kundenorientierung

3M European Customer Technical Center: Das grösste 3M Labor Europas steht in Neuss, am Hauptsitz von 3M in Deutschland. Rund 300 Wissenschaftler und Techniker aus 14 Nationen forschen und entwickeln hier für den europäischen Markt und lassen ihre Visionen zu Produkten werden. Gemeinsam mit Kunden entstehen dabei Konzepte für neue Aufgabenstellungen und Produktanwendungen.

3M verfolgt konsequent eines ihrer Kernziele, nämlich 30 Prozent ihres Umsatzes mit Produkten zu erreichen, die jünger sind als vier Jahre. Dies erfordert konstanten Erfindungsgeist, in den 3M seit je viel investiert.

Ein Schwerpunkt in der aktuellen Forschung und Entwicklung ist beispielsweise die Mikroreplikation. Bei dieser innovativen Technologie geht es um Oberflächen mit mikroskopisch kleinsten Strukturen, die millionenfach exakt reproduziert werden. Anwendung findet die Mikroreplikation unter anderem bei strukturierten Schleifmitteln, die selbst härteste Materialien wie Edelstahl auf Hochglanz polieren.

In der Prozesstechnologie steht die Entwicklung neuer Verfahren im Vordergrund, welche neue Produkte hervorbringen. Auch hier gelingen, vor allem in der Verarbeitung von Kunststoffen, immer wieder marktbewegende Durchbrüche. So entstanden z.B. grafische Folien, die sich selbst reliefartigen, problematischen Oberflächen optimal anpassen.

Die für die Elektro- und Elektronikmärkte zuständigen Forschungsbereiche konzentrieren sich auf Anwendungsgebiete mit grossem Zukunftspotenzial: auf Nieder- und Mittelspannungsverbindungen für die Energieversorgung sowie auf elektronische Verbindungen zur hochfrequenten Datenübertragung:

In der Abteilung SEMS – Software Electronic Mechanical Systems – werden besonders komplexe Problemstellungen integriert gelöst. Jüngstes Beispiel aus diesem Bereich ist ein System zur automatischen Zählung von Bakterienkolonien. Eine Spezialkamera mit Bilderkennungssoftware und einer sensiblen Lichtquelle unterscheidet mit hoher Präzision verschiedenfarbige Bakterien von Fremdkörpern wie beispielsweise Staubpartikeln.

3M Innovation: Minibeamer für Handys

Auch oder gerade im Kleinen ganz gross: 3M gehört zu den führenden Entwicklern im Bereich der Mikrotechnologie. Jüngstes Kind der 3M Forscher ist ein Minibeamer mit LED als Lichtquelle. Das erstaunlich kleine Gerät kann an Handys, PDAs und Laptops angeschlossen werden und projiziert ein 2,5 Meter grosses Bild in TV-tauglicher VGA-Auflösung (640 × 480 Bildpunkte). Erhältlich ist der revolutionäre 3M Minibeamer vorerst nur in den USA.

Die ökonomische Lösung für den Glasfaseranschluss zuhause

High-Definition TV, Digitalfernsehen, MySpace, YouTube, Spiele und Musik per Internet: Die aktuellen Konsumententrends in der Telekommunikation verlangen nach extrem leistungsfähiger Datenübertragung, die nur über Glasfasern in beide Richtungen sichergestellt werden kann. 3M macht den Anschluss erschwinglich.

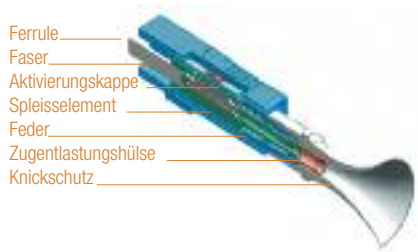
Datenreiche Dienste treiben die Forderungen nach höheren Datengeschwindigkeiten, grösseren Bandbreiten und neuen Kommunikationsprotokollen in allen globalen Märkten ständig in die Höhe. Services wie Internettelefonie, Teleconferencing oder Video on Demand sind weitere Potenziale für Telekommunikationsanbieter, verlangen aber auch entsprechende Netzwerkressourcen.

Vor diesem Hintergrund sehen immer mehr Anbieter in der Glasfaserübertragungstechnik bis zum Endkunden (Fibre to the Home, FTTH) die ideale Lösung – sowohl vom ökonomischen Standpunkt her als auch in Sachen Zuverlässigkeit. Schon heute kommen in den «Hauptadern» der Telekommunikationsbasisnetze Glasfasern zum Einsatz. Die Feinverteilung erfolgt oft noch über vorhandene Kupferdrahtnetze. Der Grad des Einsatzes von Glasfaserkabeln wird in der Telekommunikation mit Fiber to the X bezeichnet. Fiber to the Home (FTTH) steht für den Hochleistungsanschluss bis zu den einzelnen Wohn- bzw. Geschäftseinheiten.

Entwickelt für den Installateur

Der Anschluss von Glasfaser-Hausanschlusskabeln ist ein kritischer Punkt bei der Installation von Breitbandnetzen, v.a. die Verbindung von Kabeln und die Montage der Anschlüsse vor Ort. Kleinste Fehler haben grosse negative Auswirkungen.

Die bisherige, verbreitete Verbindungstechnik durch Fusionsspleissen (Schweissen) erfordert hoch qualifizierte Montageteams mit einer teuren Spezialausrüstung. Basierend auf der bewährten Fibrlok-Technologie hat 3M die anspruchsvolle Verbindungstechnik ins Produkt integriert und damit die Arbeit und den Aufwand bei Glasfaserinstallationen revolutionär gesenkt.



No Polish SC single-mode Stecker: Der integrierte mechanische Spleiss nichtet, fixiert und verbindet die Faserenden mit höchster Präzision.

Damit schafft 3M eine wesentliche Voraussetzung für die flächendeckende und wirtschaftliche Versorgung von Privathaushalten mit der superschnellen Datenübermittlung. Mit einfachen, rein mechanischen Vorrichtungen kann ein Installateur ohne spezielle Befähigung perfekt Kabelspleissen und -verbinder montieren.

Fibrlok (mechanischer Glasfaserspleiss): Einfach Verbinder in die Montagehilfe einlegen, Faser einführen, den Hebel niederdrücken und fertig ist der perfekte Anschluss.

3M senkt Verbindungskosten um bis zu 50 Prozent

In führenden Märkten wie Japan hat sich gezeigt, dass der Einsatz von 3M Fiber-Produkten im Vergleich zu bisher eingesetzten Verfahren die Verbindungskosten für FTTH um bis zu 50 Prozent senkt.

3M bietet technologische Lösungen für alle Anwendungen von FTTH-Projekten, egal, ob zur Erweiterung existierender Infrastruktur oder für komplett neue Netzwerke von Central Office (VSt) über Outside Plant (Linientechnik) bis zur Customer Premise (Gebäudeverkabelung).

Leserdienst Nr. 1

Neue Ideen
für Design und Dekoration

Design, Atmosphäre und Emotionen sind für die Gestaltung von Innen- und Aussenräumen von hoher Wichtigkeit. Für einzigartige Raumkonzepte braucht es neben Kreativität und Planung auch hochstehende und innovative Produkte, die Visionen Wirklichkeit werden lassen.

Edle Oberflächen und Strukturen

Selbstklebende Di-Noc™-Designstrukturfolien mit einer grossen Auswahl an qualitativ hochwertigen, naturnahen Oberflächentexturen wie Holz, Marmor, Metall oder Leder. Über 500 verschiedene Dekore bieten neue Möglichkeiten zur kreativen Gestaltung und zur lärm- und staubfreien Renovierung von Wänden, Türen, Säulen, Möbeln oder Aufzügen etc.

Kreative Alternativen für die Glasveredelung

Scotchcal™-Crystal-Glasdekorfolien bieten den Eindruck von geschliffenem, geätztem oder sandgestrahltem Glas. Grafische Muster oder bedruckte Sujets können zur Dekoration von Glasflächen oder Sicherheitsmarkierung appliziert werden.

Grafiken auf strukturierten Gebäudewänden

Mit den Scotchcal™-Wandfolien verwandeln Sie unebene Untergründe in attraktive Grafiken, Bildwelten oder riesige Firmenschilder. Ein einzigartiger Klebstoff ermöglicht die vertiefte Haftung in jeder Grösse und Form.

Für Notizen von der Decke bis zum Boden

Die innovativen Whiteboard-Folien werden direkt auf die Wand appliziert und eignen sich sowohl als Notizwände in jeglichem Format als auch als Projektionsleinwand für Beamer oder Tageslichtprojektoren, z.B. in Konferenzräumen, Büros, Schulen, Restaurants, Läden etc.

Spürbar angenehmeres Klima mit 3M™ Window Films

Selbst an heissen Sommertagen bleibt es im Gebäudeinnern angenehm kühl: Die 3M Sonnenschutzfilme reduzieren die Hitze um bis zu 80%. Dies spart Unterhaltskosten und leistet einen wichtigen Beitrag an die Energieeffizienz des Gebäudes.

Für einen sauberen Empfang

Mit Nomad™-Eingangsbelägen kommt Schmutz gar nicht erst in Ihr Gebäude. Aussen wird der Grobschmutz von offen strukturierten Vinylbelägen aufgenommen. Im Innern sorgen textile Matten mit der patentierten 2-Faser-Technologie für eine effiziente Aufnahme von Feinschmutz und Nässe.

Leserdienst Nr. 2

3M macht Strassen sicherer

Die neu entwickelte Strassenmarkierung 3M™ All Weather Paint bietet eine verbesserte Sichtbarkeit der Linienführung bei Nacht und Nässe.

Fahrbahnmarkierungen, die tagsüber bei guter Witterung bestens zu sehen sind, nimmt man bei Regen und zunehmender Dunkelheit kaum wahr: Wasser spritzt gegen die Windschutzscheibe, Scheinwerfer entgegenkommender Fahrzeuge blenden und Umgebungslichter spiegeln sich am Boden. Im jährlich komplexer werdenden Verkehr – wegen schnellerer Fahrzeuge, zunehmender Verkehrsdichte, wachsenden Durchschnittsalters der Verkehrsteilnehmer etc. – wird die Orientierung bei widrigen Verhältnissen zusehends schwieriger.

3M hat für die Erhöhung der Verkehrssicherheit bereits etliche Produkte entwickelt, wie z.B. retroreflektierende Signalisationsfolien für Verkehrsschilder und Baustellenmarkierungen aller Art, um nur einige zu nennen. Als Neuheit präsentiert Ihnen 3M All Weather Paint (3M™ AWP), eine Farbmarkierung, in welche speziell von 3M entwickelte keramische Elemente eingestreut werden. Diese sorgen für eine deutlich bessere Sichtbarkeit der Strassenmarkierung bei Nässe und erhöhen somit sowohl die Sicherheit im Verkehr als auch den Fahrkomfort.

Perfektes Zusammenspiel garantiert

Die 3M Exzenterschleifmaschinen kombiniert mit den 3M Präzisionsschleiftellern und den bewährten 3M Hookit™ Schleifscheiben bilden eine optimal aufeinander abgestimmte Kombination.

Die handlichen roten Exzenterschleifer mit extrem hoher Schleifleistung sind leicht, ergonomisch gestaltet, robust gebaut und einfach in der Maschinenführung. In Verbindung mit den perfekt ausbalancierten Schleiftellern sind minimale Vibrationen garantiert, was ein ermüdungsfreies, exaktes und komfortables Arbeiten ermöglicht. Mit den 50 aktiven Absauglöchern ermöglichen sie ein einfaches Positionieren der Schleifscheibe und reduzieren so die Schleifzeit. Im Zusammenspiel mit unserem bewährten 3M Hookit™ Schleifscheibensortiment bildet dieses System die perfekte Schleiflösung, vom aggressiven Abtrag bis zum feinen Polishing.

Leserdienst Nr. 3

State of the art: 3M™ Speedglas™ 9100 Automatikschweisshelm

3M lanciert den neuen 3M™ Speedglas™ 9100 Automatikschweisshelm und eine neue Serie Automatikschweissfilter. Der neue Helm ersetzt die Serie Speedglas 9000 und bildet die neue Plattform im Premiumbereich neuer Arbeitsschutzprodukte für Schweisser.

Das faszinierende neue Modell überzeugt nicht nur aufgrund technischer Innovationen und neuen Designs, sondern vor allem auch durch das einzigartige Komforterlebnis dank individueller Anpassungsfähigkeit und Stabilität. Herausragend ist das neu entwickelte Kopfband. Dank ihm liegt nun der Drehpunkt des Helms direkt oberhalb der Ohren. So wird die Mitte des Schwerpunkts optimiert, und der Helm bleibt stabil auch während des stetigen Auf und Ab der Kopfbewegungen. Dank dieser Stabilität wirkt der Helm viel leichter und kann in jeder Position während der Arbeit ausbalanciert werden. In Sachen Komfort wurde an alles gedacht: Mediziner haben bei der Entwicklung des Kopfbandes selbst Elemente der Akupunktur berücksichtigt.

Der neue Speedglas™ 9100 Automatikschweisshelm bietet auch erhöhten Schutz: Ohren, Hals und Kopf werden bedeutend besser abgedeckt als beim Vorgängermodel. Optimiert wurde auch das exklusive Speedglas-Ausatemventil. Die ausgeatmete Luft wird abgeführt, ohne dass Schweissdämpfe eindringen können.
Vergrössert wurden um 30% das Sichtfenster und zudem die patentierten Speedglas-Seitenfenster (Schutzstufe DIN 5), die nun eine 180°-Rundumsicht gewährleisten und damit seitliche Gefahrenquellen erkennen lassen.

Leserdienst Nr. 4

Achtung Spannung!

3M führt ein breites Programm an Static-Control-Produkten – mit Lösungen für alle Prozessschritte einer Elektronikproduktion: von der Arbeitsplatzeinrichtung bis zu sicheren Verpackungslösungen.

Elektrostatische Ladungen entstehen zum Beispiel durch Reibung. Durch seine ständige Bewegung ist der Mensch daher eine grosse Gefahrenquelle für sensible Halbleiterprodukte. Im Kontakt mit verschiedenen Materialien kann er hohe Spannungen erzeugen, die sich beim Berühren z.B. eines Gerätes schlagartig entladen. Die Folgen können sich unmittelbar, oft aber auch erst viel später beim Ausfall eines beschädigten Bauteils bemerkbar machen.

Wo der Mensch Elektrostatik erzeugt (Beispiele):
- Beim Gehen über Teppich: bis zu 35 000 Volt
- Beim Sitzen auf einem gepolsterten Stuhl: bis zu 18 000 Volt
- Beim Gehen über PVC-Boden: bis zu 12 000 Volt
- Beim Hantieren mit Klarsichthüllen: bis zu 7000 Volt
- Am Arbeitsplatz sitzend: bis zu 6000 Volt

3M Static Control

Arbeitsplatzeinrichtungen: Tischmatten, Bodenmatten • Handgelenkbänder, Schuherdungsbänder • Spiralkabel, Ersatzstecker/-kabel, Zubehör • Bodenbeläge/-platten • Servicekits / Arbeitsplatzset • Ionisatoren • Antistatische Klebebänder • Elektrisch leitende Klebebänder
Verpackungen: ESD-Schutzbeutel, metallisiert, gepolstert • Trockenbeutel und Feuchtigkeitsindikatoren • Leitende Folien, Schläuche • Warnetiketten, Labels • Versandboxen
Messgeräte: diverse Mess- und Prüfgeräte

Leserdienst Nr. 5

Digitale 3M Passkontrolleure

Um die Ein- und die Ausreise von Personen möglichst effizient und lückenlos überprüfen zu können, sind Polizei und Grenzwächter auf moderne Informationsmittel angewiesen. Die Verwendung von 3M Dokumentenscannern beschleunigt die Ausweiskontrolle, was für alle Beteiligten (Reisende wie Kontrollierende) den Komfort und die Sicherheit erhöht.

Die stationären und mobilen 3M Passport Reader (eine breite Palette an Modellen steht zur Verfügung) erfassen Reisedokumente aus aller Welt und prüfen diese anhand zahlreicher Echtheitsmerkmale mittels einer von der Firma 3M zur Verfügung gestellten Datenbank. Zudem sind Schnittstellen für Anfragen bezüglich Personen- und Visumsangaben in den Informationssystemen des Bundes (RIPOL , VISA etc.) bereits vorbereitet. Die kundenspezifischen Lösungen umfassen Funktionen nach Bedarf bis hin zur Prüfung biometrischer Reisedokumente, in Kombination mit Smart Cards sowie mit kontaktlosen Integrated Circuits (sog. Chips). Für mobile Anwendungen bestehen Lösungen mit einer Bluetooth-Drahtloskommunikationstechnologie. Allen Systemen gemeinsam ist ein einfaches, robustes und kompaktes Design.

Kleben und Kunststoffe

Einst hiess es: Kleben und Kunststoff, das passt nicht zusammen. Heute weiss man, dass es einzig eine Frage der richtigen Mittel und Methoden ist. Heute ist Kleben in manchen Fällen sogar die beste Methode, um Kunststoffe miteinander oder mit anderen Materialien sicher und ästhetisch zu verbinden.

Aufgrund ihrer niederenergetischen Oberflächen lassen Kunststoffe konventionelle Klebstoffe und Klebebänder nicht an sich heran. Hier sind spezielle Produkte und Verarbeitungsmethoden gefragt, die auf die individuellen Beschaffenheiten der Materialien und Oberflächen eingehen. Aufgrund grosser Erfahrung in unterschiedlichsten Industriebereichen hat 3M ein Know-how und ein Produktsortiment entwickelt, die für fast jede Anwendung eine Lösung bieten – unabhängig davon, ob es um Klebebänder, konstruktive Klebstoffe, Sprühklebstoffe oder Etikettenmaterialien geht.

Das Wichtigste zum Thema Kleben und Kunststoffe sowie eine Übersicht des 3M Leistungsangebotes bietet die informative Broschüre «Kleben auf niederenergetischen Oberflächen».

Leserdienst Nr. 6

«Hopp-Schwiiz-Flieger» als Euro-Bote

Werbung auf einem Flugzeug fällt auf. Die Swiss zeigt, wie es geht: mit dem speziell für die Fussballeuropameisterschaft 2008 verklebten Airbus A-320.

Die Grafik, bestehend aus unterschiedlichen Fanfahnensujets, wurde auf eine werbegrafische Spezialfolie von 3M gedruckt. Die Flugzeugfolie Scotchcal VS 7704 kommt nicht nur mit extremen Temperaturunterschieden von mehr als 100 Grad Celsius und mit aggressiven Enteisungsflüssigkeiten klar: Das Material ist auch elastisch, um bei jedem Flug den Auf- und den Abbau der Druckkabine mitmachen zu können. Als führender Hersteller von Folien und Lösungen für Aussenwerbung, Architektur und Design weiss 3M, worauf es jeweils ankommt.

Fensterfilm schützt vor Hitze und UV-A-Strahlung

Schaufensterflächen repräsentieren ein Geschäft nach aussen und sollen Kundschaft anziehen. Doch was tun, wenn die Sonne scheint, das Ladeninnere erhitzt und die Waren in Fensternähe ausbleicht? Die Lösung ist einfach, aber wirkungsvoll: Sonnenschutzfilme von 3M.

Storensysteme schränken den Ausblick aus dem Laden sowie den Einblick in die grossen Schaufensterflächen ein. Die Klimaanlagen werden bei grosser Hitze stärker gefordert, was zu höheren Energiekosten je Verkaufsfläche führt.
Mit dem neuen 3M Window Film Prestige 70, einem nahezu unsichtbaren Spezialfilm, der auf die Innenseite der Schaufenster appliziert wird, kann dieses Problem entschärft werden. Das Tageslicht kann wie gewohnt ins Rauminnere fliessen, die Sonnenenergie hingegen wird vom Film reflektiert. Dies reduziert die Wärme im Verkaufsladen. Zusätzlich werden die UV-A-Strahlen, die für das Ausbleichen der ausgestellten Waren verantwortlich sind, bis zu 99 % abgefangen.

Volg setzt auf 3M Sonnenschutzfilm

Die Mitarbeitenden in den mit dem Sonnenschutzfilm Prestige 70 ausgestatteten Volg-Filialen sind von der Leistung des Films überzeugt. Aufgrund der guten Erfahrungen in den Läden dürfen sich auch die Mitarbeitenden im Bürogebäude der Volg Konsumwaren AG über angenehme Raumtemperaturen und mehr Tageslicht freuen. Das Gebäude wird mit dem 3M Sonnenschutzfilm Neutral 35 Exterior ausgestattet. Bei diesem Aussenfilm wird die Sonnenenergie bis zu 70 % reflektiert, gleichzeitig werden Blendeffekte verringert, da der Film mit Metall beschichtet ist.

Leserdienst Nr. 7

3M Arbeitsschutzkalender 2008 – designed for your safety

Wer um die Aufmerksamkeit des Kunden ringt, sollte Bilder sprechen lassen. Ihnen kommt in der Kommunikation eine besondere Bedeutung zu. Emotionale Bilder werden im Vergleich zum Text zuerst und länger betrachtet.

Nach diesem Grundsatzwissen wurde der Safety-Kalender 2008 konzipiert und realisiert. Damit wird sichergestellt, dass die 3M Arbeitsschutzprodukte von der Zielgruppe Handwerker länger betrachtet und in einer positiven Stimmung wahrgenommen werden. Der Kalender findet dort seinen Platz, wo die 3M Arbeitsschutzprodukte zur Anwendung kommen.
Ansprechend, exklusiv und äusserst begehrt. Der aktuelle Kalender knüpft an den Erfolg und die Beliebtheit unserer ersten Ausgabe im Jahr 2007 an.
Der gefragte 3M Arbeitschutzkalender erscheint nur in einer limitierten Auflage und wird über den 3M Fachhandel verteilt.

Danke für Ihr Feedback!

An dieser Stelle wollen wir allen Lesern, die im November 2007 an der Internetbefragung teilgenommen haben, herzlichen Dank sagen – und ihnen selbstverständlich auch das Resultat nicht vorenthalten.

Die Umfragebeteiligung war mit 29 % erfreulich hoch. 70 % der Befragten beurteilen «3M Industrial» als informativ und 98 % finden Gefallen an seiner grafischen Gestaltung. Ein Ergebnis freut uns besonders: Das Magazin wird von 75 % unserer Leser regelmässig gelesen und die darin enthaltenen Rubriken werden als wichtig empfunden. Überaus positiv wird die Artikellänge der einzelnen Rubriken bewertet. Und dass 79 % der Leser «3M Industrial» an Mitarbeitende und Arbeitskollegen/-innen weiterempfehlen, macht uns ausgesprochen stolz. Fazit: Die Leserschaft wünscht sich, dass das Magazin grundsätzlich so bleibt. Dies ist uns auch in Zukunft eine Verpflichtung.

3M Industrial Infos

Möchten Sie mehr wissen?

Teilen Sie uns Ihre Wünsche mit und bestellen Sie Detailinformationen

mit diesem Faxformular an 044 724 94 50

oder unter www.3mindustrial.ch

3M Industrial Infos Nr.3

Ja, bitte senden Sie mir Unterlagen zu folgenden Leserdienstnummern (bitte ankreuzen):

Leserdienst Nr. 1 Leserdienst Nr. 3 Leserdienst Nr. 5 Leserdienst Nr. 7
Leserdienst Nr. 2 Leserdienst Nr. 4 Leserdienst Nr. 6

☐ **Bitte kontaktieren Sie mich zu folgendem Thema:**

Absender

Firmenname: Kontaktperson:

Funktion: Adresse:

PLZ/Ort: Tel./Fax:

Ihre persönlichen Angaben werden von 3M intern für Marketingzwecke verwendet, aber nicht an Dritte weitergegeben.
☐ Ich wünsche, dass 3M meine Angaben nicht für Marketingzwecke verwendet.

Di-Noc™ Design-Strukturfolien

Edle Oberflächen und Strukturen in rund 500 verschiedenen Designs

Die selbstklebenden Di-Noc Strukturfolien umfassen eine grosse Auswahl an qualitativ hochwertigen Oberflächentexturen, die verschiedenste, teure Materialien wie Holz, Marmor, Stein oder Leder perfekt imitieren. Sie eröffnen Ihnen neue Möglichkeiten für eine anspruchsvolle und langfristige Innen- und Aussendekoration und eignen sich zur kreativen Gestaltung oder Renovierung von Wänden, Türen, Säulen, Möbeln oder Aufzügen.

Mehr Infos unter www.spandex.ch

3M